



2025年3月期 決算

株式会社 平和
東証 プライム 6412

2025年5月14日

■ 2025年3月期 実績	3 ページ
■ 2026年3月期 通期計画	12 ページ
■ Appendix	22 ページ

2025年3月期 実績



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 7.0%増、営業利益 18.2%増）

- ✓ 遊技機事業は販売台数が増加したことに加え、リユースによる売上原価低減の取り組み等により、増収増益
- ✓ ゴルフ事業は各種施策に一定の成果が見られ来場者数が堅調に推移したこと、需要を取り込んだ価格設定により顧客単価が上昇したことにより増収、アコーディアグループ取得に伴うアドバイザー費用等の計上により減益

（百万円）	2024/3	2025/3	増減率
売上高	136,381	145,867	7.0%
遊技機事業	40,156	45,499	13.3%
ゴルフ事業	96,225	100,367	4.3%
営業利益	23,430	27,690	18.2%
遊技機事業	6,917	11,858	71.4%
ゴルフ事業	19,250	18,450	-4.2%
消去/全社	-2,736	-2,618	-4.3%
営業利益率	17.2%	19.0%	+1.8pt
経常利益	22,746	21,332	-6.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	16,611	13,064	-21.4%
EBITDA※	32,705	37,056	13.3%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は前期比で増加（前期比：6.1%増）

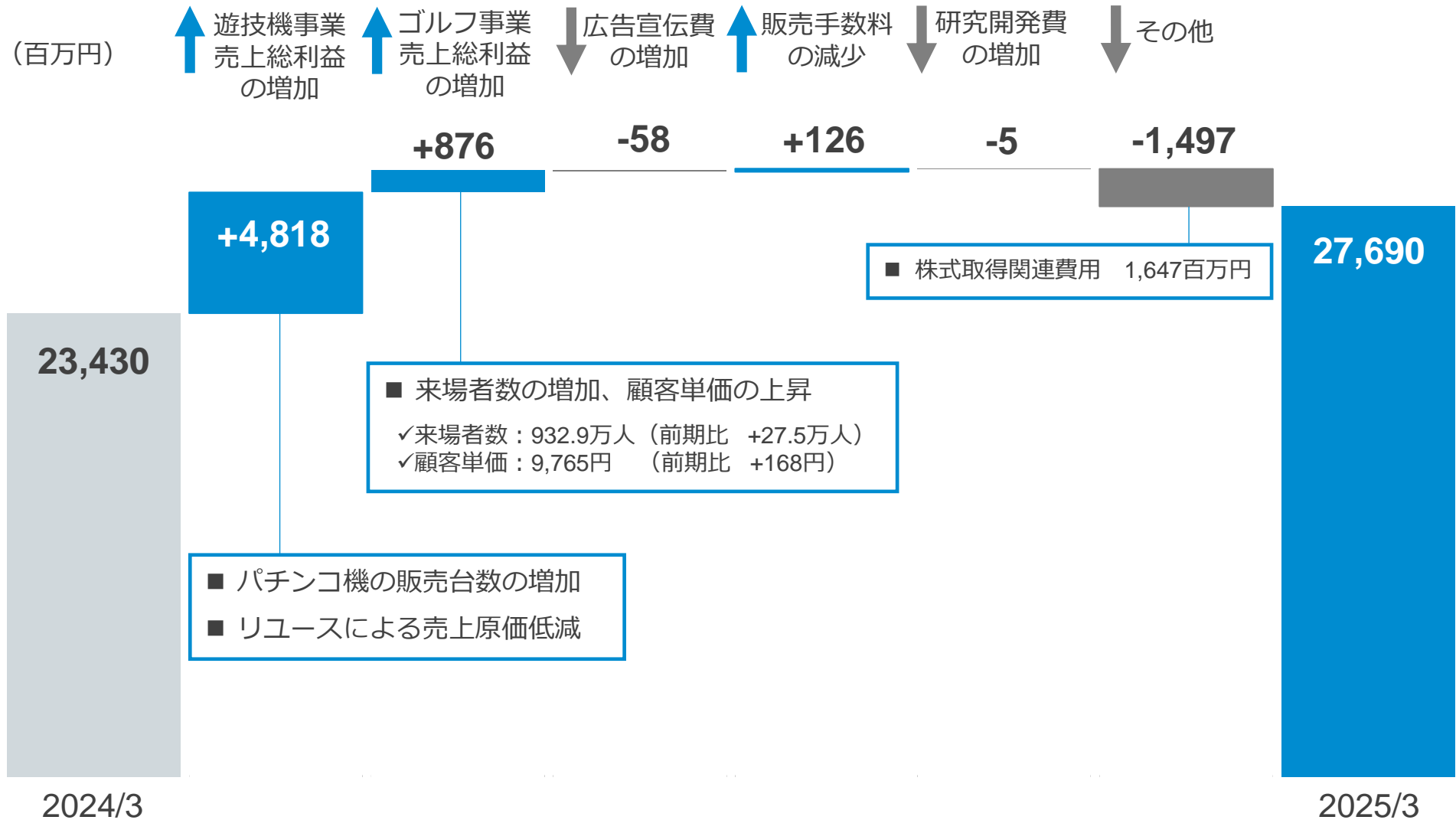
- ✓ 販管費は、アコーディアグループ取得に伴うアドバイザー費用等を約16億円経費に計上したことにより増加
- ✓ 販売手数料は、パチスロ機の販売台数の減少により減少
- ✓ 広告宣伝費・研究開発費は前期並み、開発費は開発計画に基づき、メリハリをつけて投下
- ✓ 設備投資は、主にゴルフ事業で沖縄ホテルプロジェクト及びナイトゴルフプロジェクトへの投資に伴い増加

（百万円）	2024/3	2025/3	増減率
販管費	23,365	24,799	6.1%
広告宣伝費	1,554	1,612	3.7%
販売手数料	1,233	1,107	-10.3%
研究開発費	9,071	9,076	0.1%
減価償却費	9,004	9,066	0.7%
遊技機事業	1,353	1,031	-23.8%
ゴルフ事業	7,650	8,034	5.0%
設備投資	12,972	19,525	50.5%
遊技機事業	921	1,797	95.0%
ゴルフ事業	12,051	17,728	47.1%



営業利益増減要因（実績）

■ 前期比で4,259百万円増



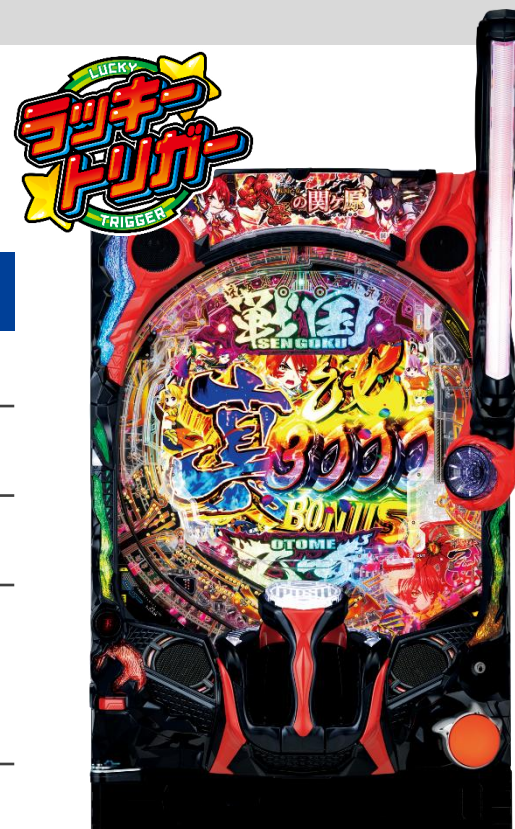


遊技機事業（販売台数実績）

■ 販売台数は、前期比で増加（前期比：1.1万台増）

- ✓ パチンコはLT（ラッキートリガー）搭載機の販売が堅調に推移
- ✓ パチスロはスマスロの販売・稼働が堅調、良好な市場環境が継続

（台）	2024/3	2025/3	差異
販売台数合計	94,233	106,186	+1.1万台
パチンコ機	新規タイトル数	6	-
	販売台数	55,207	+2.6万台
	本体	12,909	-0.0万台
	ゲージ盤	42,298	+2.6万台
パチスロ機	新規タイトル数	5	-
	販売台数	50,979	-1.4万台
	筐体（本体）	38,973	-2.6万台
	ユニット	12,006	+1.2万台



©HEIWA
Character design by SHIROGUMI INC.

4Q主要タイトル

「P戦国乙女7 終焉の関ヶ原」

- ✓ 導入月：2025年1月
- ✓ 販売台数：約7,500台



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 13.3%増、営業利益 71.4%増）

- ✓ パチスロ機の販売台数は減少したものの、パチンコ機の販売台数が増加したことにより、増収
- ✓ 売上高の増加及びパチンコ機において利益率の高いゲーシ盤の販売が増加したこと、主にパチスロ機において、リユースによる売上原価低減の取り組みにより、増益

（百万円）	2024/3	2025/3	増減率
売上高	40,156	45,499	13.3%
うちパチンコ機	10,657	21,660	103.3%
うちパチスロ機	29,451	23,778	-19.3%
売上総利益	21,423	26,241	22.5%
うちパチンコ機	4,405	11,172	153.6%
うちパチスロ機	16,970	15,021	-11.5%
売上総利益率	53.3%	57.7%	+4.4pt
営業利益	6,917	11,858	71.4%
うちパチンコ機	-3,199	3,213	-%
うちパチスロ機	10,069	8,598	-14.6%
営業利益率	17.2%	26.1%	+8.9pt

■ 前期比で来場者数は3.0%増加、顧客単価は1.8%上昇

- ✓ 猛暑や降雪などの悪天候による影響はあったものの、各種施策に一定の成果が見られ、来場者数は増加
- ✓ 堅調な需要を取り込んだ価格設定、各種課金施策により、顧客単価は上昇

来場者数 / 顧客単価

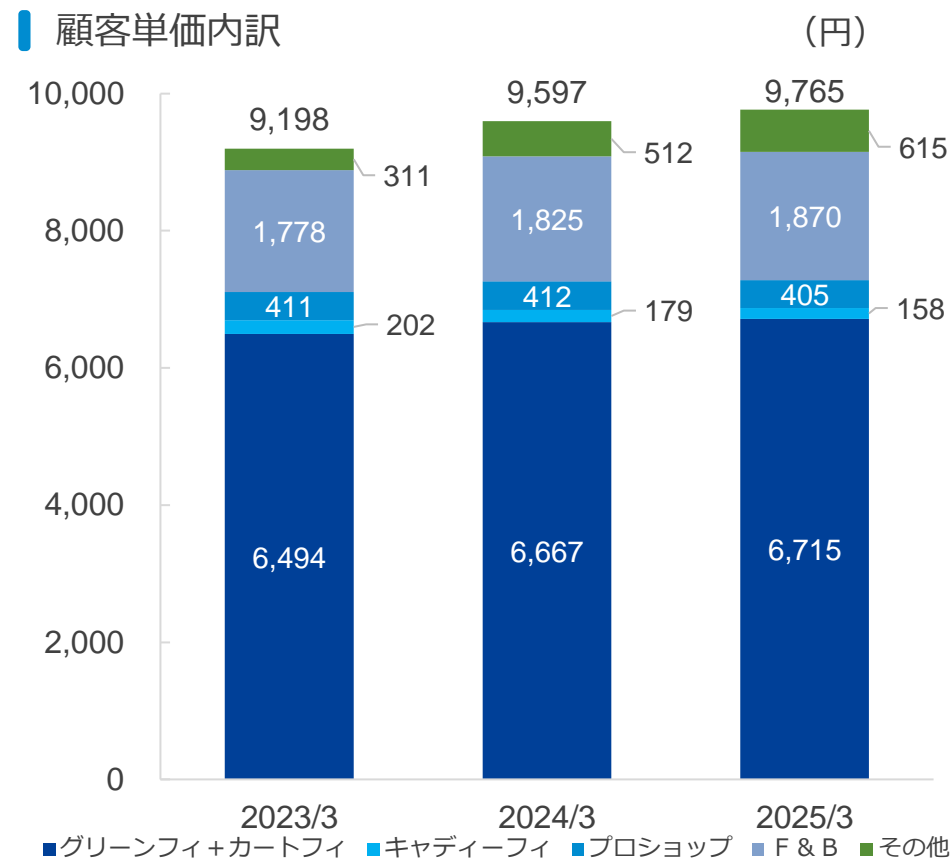
4Q累計(4月～3月)	2023/3	2024/3	2025/3	前年増減率
来場者数（万人）	895.8	905.4	932.9	3.0%
顧客単価（円）	9,198	9,597	9,765	1.8%

4Q (1月～3月)	2023/3	2024/3	2025/3	前年増減率
来場者数（万人）	184.5	187.4	195.5	4.4%
顧客単価（円）	8,886	9,292	9,484	2.1%

（参考）保有・運営ゴルフ場数（PGM）

年度 (3月末時点)	2023/3	2024/3	2025/3	前年増減
ゴルフ場数 (コース)	147	148	150	+2

顧客単価内訳





■ 前期比で増収減益（前期比：売上高 4.3%増、営業利益 4.2%減）

- ✓ 各種施策に一定の成果が見られ来場者数が堅調に推移したこと、需要を取り込んだ価格設定により顧客単価が上昇したこと、新規にゴルフ場を取得したこと等により、増収
- ✓ 原材料価格や水道光熱費の高騰、賃上げによる人件費の増加等の影響に加え、アコーディアグループ取得に伴うアドバイザー費用等を計上したことにより、減益

（百万円）	2023/3	2024/3	2025/3	前年増減率
売上高	91,611	96,225	100,367	4.3%
売上総利益	21,458	25,373	26,250	3.5%
売上総利益率	23.4%	26.4%	26.2%	-0.2pt
営業利益	14,582	19,250	18,450	-4.2%
営業利益率	15.9%	20.0%	18.4%	-1.6pt

売上高内訳

（百万円）	2023/3	2024/3	2025/3	前年増減率
ゴルフプレー売上	82,409	86,905	91,113	4.8%
会員関連売上	8,191	8,249	8,230	-0.2%



連結貸借対照表（要約）

(百万円)	2024/3末	2025/3末	増減額	備考
流動資産	97,406	137,807	40,401	✓ ゴルフ場数の大幅増等により、コース勘定及び土地等を含む固定資産の増加
固定資産	330,623	913,790	583,167	
資産合計	428,029	1,051,598	623,568	
流動負債	50,978	111,411	60,432	✓ 銀行借入により、長期借入金（固定負債）の増加
固定負債	137,865	695,872	558,007	
負債合計	188,843	807,283	618,439	
純資産合計	239,185	244,315	5,129	
負債純資産合計	428,029	1,051,598	623,568	

※アコーディアグループを2025年3月31日をみなし取得日として連結貸借対照表に反映

(百万円)	2024/3末	2025/3末	
現金及び預金、有価証券合計	57,713	92,247	✓ D/Eレシオ（有利子負債/自己資本） 44.7% → 266.4%
有利子負債合計	106,847	650,425	
自己資本	239,185	244,118	✓ Net D/Eレシオ（ネット有利子負債/自己資本） 20.5% → 228.7%
自己資本比率	55.9%	23.2%	

2026年3月期 通期計画



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 102.9%増、営業利益 109.5%増）

- ✓ ゴルフ事業は、2026年3月期よりアコーディアグループを連結し計画に反映したことにより売上高、営業利益ともに大幅伸長、増収増益の計画
- ✓ 遊技機事業は、プレーヤーが求める遊技機の最速投入、競争力の強化により販売台数の最大化を図り、増収増益の計画

（百万円）	2025/3 実績	2026/3 計画	前期 増減率
売上高	145,867	295,900	102.9%
ゴルフ事業	100,367	231,200	130.4%
遊技機事業	45,499	64,700	42.2%
営業利益	27,690	58,000	109.5%
ゴルフ事業	18,450	45,500	146.6%
遊技機事業	11,858	15,900	34.1%
消去/全社	-2,618	-3,400	29.8%
営業利益率	19.0%	19.6%	+0.6pt
経常利益	21,332	47,800	124.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	13,064	23,100	76.8%
EBITDA※	37,056	89,000	140.2%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



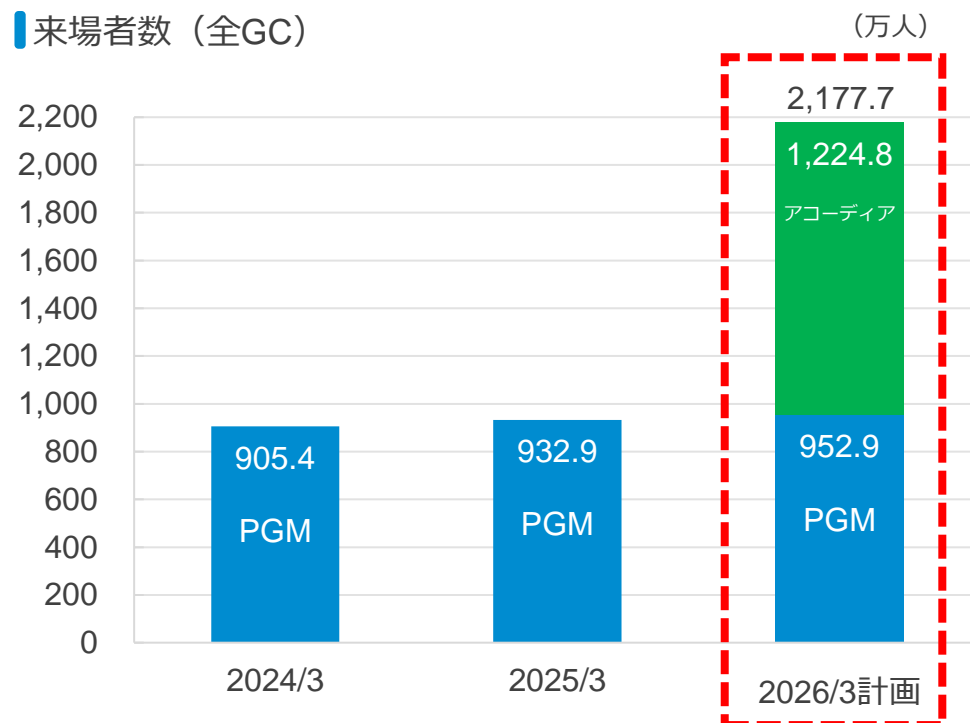
■ 販管費は、前期比で増加（前期比：64.5%増）

- ✓ 販管費は、アコーディアグループの費用を計画に反映したことにより増加
- ✓ 広告宣伝費は、主にゴルフ関連イベント等に関わる費用の増加
- ✓ 研究開発費は、遊技機の画像サウンド関連コストが増加、メリハリをつけて投下
- ✓ 設備投資計画は、ゴルフ事業両社においてCool Cartの導入拡大、ナイトゴルフプロジェクトへの投資、PGMにおいて沖縄ホテルプロジェクトに関する設備投資等に伴い増加

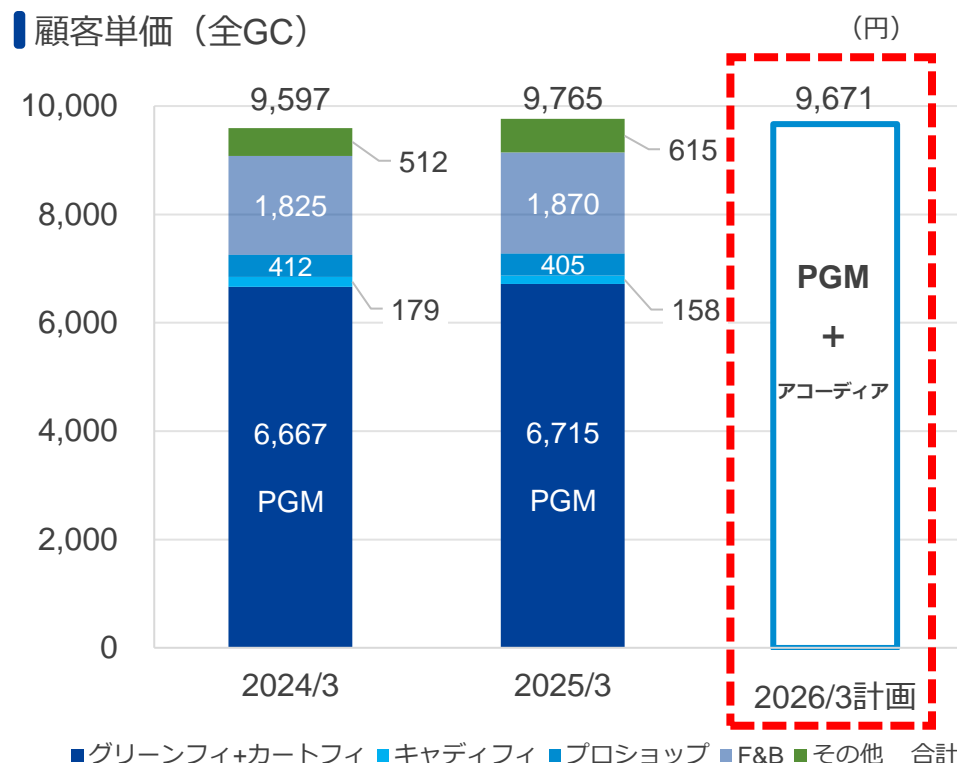
（百万円）	2025/3 実績	2026/3 計画	前期 増減率
販管費	24,799	40,800	64.5%
広告宣伝費	1,612	3,000	86.0%
販売手数料	1,107	1,700	53.6%
研究開発費	9,076	11,200	23.4%
減価償却費	9,066	23,900	163.6%
ゴルフ事業	8,034	22,300	177.6%
遊技機事業	1,031	1,600	55.1%
設備投資額	19,525	48,800	149.9%
ゴルフ事業	17,728	46,100	160.0%
遊技機事業	1,797	2,700	50.2%

■ 旺盛なゴルフプレー需要は継続

来場者数（全GC）



顧客単価（全GC）



市場動向

- ✓ 猛暑や台風、大雨など気象的な要因を主として全国ゴルフ場の来場者が前年対比で減少したが、ゴルフプレー需要は堅調
- ✓ コロナ禍を契機に急伸した来場者数は2022年度をピークに一服感はみられるものの、依然として高い需要は継続する想定
- ✓ このような環境下、新規顧客獲得および既存顧客の囲い込み、多様化するニーズへの対応を業界全体で継続的に推し進めていく必要性が高まっている

■ すべてのゴルファーのニーズに応えるゴルフ場ポートフォリオの構築へ

1. 収益の最大化

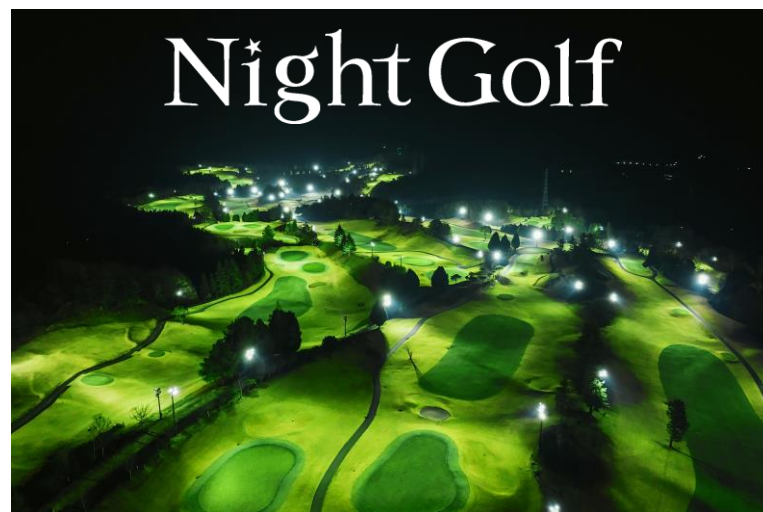
- ✓ 集客の最大化及び顧客単価の最適化
- ✓ 「Cool Cart」「ナイトゴルフ」「withGolf」の販売強化
- ✓ 気候変動への対策強化

2. 筋肉質な企業体質への変革

- ✓ PGMとアコーディア・ゴルフの協力体制の構築
- ✓ コストシナジーの追求
- ✓ DXによる業務効率化の推進及び生産性の向上

3. 新規事業の計画的な推進

- ✓ 四大都市圏近郊のゴルフ場の継続的な取得
- ✓ ポートフォリオの見直しと入替の検討
- ✓ PGMホテルリゾート沖縄の運営体制の確立
(2026年オープン予定)



「PGMホテルリゾート沖縄」 2026年開業

- ゴルフをはじめとする充実したアクティビティと温かなおもてなしで、タイムレスなプライベートタイムを。



- ✓ 本ホテルは沖縄の壮大な景観のもと、非日常的なリゾート気分を満喫できるホテルを目指します。
- ✓ ビューバスタイプの客室、贅を尽くしたロイヤルスイートルームなど201室。日常から解き放たれ、癒しと感動がもたらす贅沢なプライベートタイムに。バーカウンターを備えたガーデンプールに、沖縄の日差しが差し込む開放的なインドアプール。さらに、心と体をリフレッシュさせる、スパやシミュレーションゴルフ。アイリッシュパブや豪華絢爛なシャンデリアバー。豊かな時間をお届けし、最高のゴルフが楽しめる新たな楽園。

本ホテルの概要

所在地	〒904-0413 沖縄県国頭郡恩納村宇富着幸地原1390外
客室数	201室
付帯施設	ガーデンプール、屋内プール、アイリッシュバー、シミュレーションゴルフ、ドライサウナ、クールサウナ、スパ、プール付きヴィラ 他
規模	地上10階、地下1階建て
開業時期	2026年（予定）

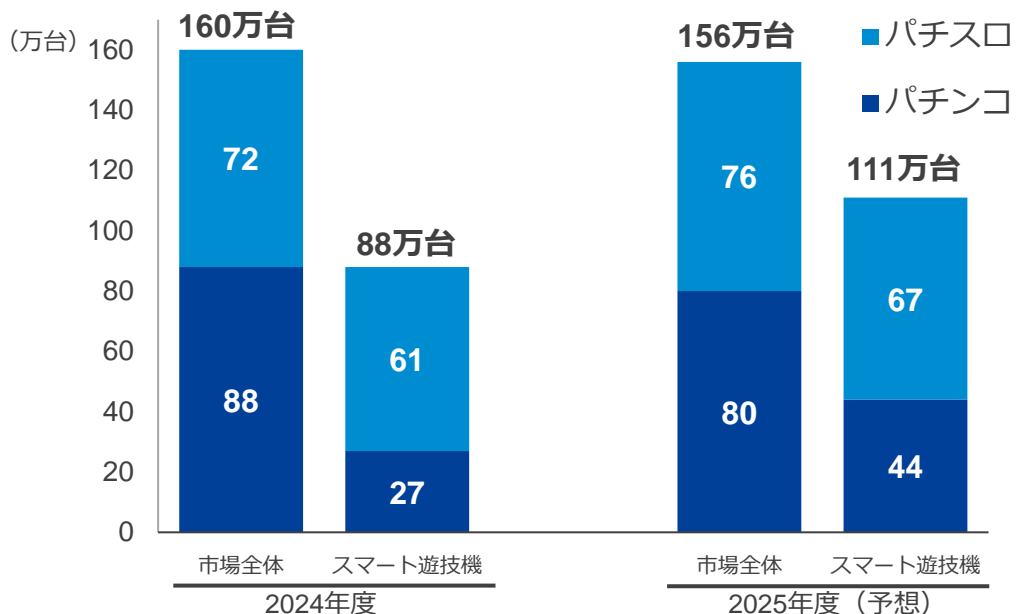




■ 今期の市場見通し

- ✓ 2026年3月期の市場販売台数は、パチンコ機・パチスロ機 合算156万台を想定、ホール軒数の減少割合と連動し微減傾向
- ✓ 市場全体の稼働の中心は引き続きパチスロで、「ス마스ロが市場標準」というスタンダード化が進む
- ✓ パチンコは、LT（ラッキートリガー）搭載機のヒットなど明るい材料もあり、パチンコ市場は徐々に回復の兆しを見せている。スマパチ普及の取り組みとして、段階的な内規等の変更が実施され、スマパチのシェアは拡大していくと想定

■ 市場及びスマート遊技機の販売台数の推移



注）・市場販売台数は当社予想値

・スマート遊技機販売台数はP-Worldからの自社調べ

■ スマート遊技機

■ スマートパチンコ（スマパチ）

- ✓ LT3.0プラスを搭載した機械の登場（2025年7月7日から導入開始予定）
- ✓ LT3.0プラスは新たなゲーム性向上が期待でき、スマパチに特化したLT機の拡充・普及を想定

■ スマートパチスロ（ス마스ロ）

- ✓ ス마스ロの市場評価は良好で、ホール目線・プレイヤー目線ともに現在のメインジャンルとなっている。ノーマル機を除きス마스ロへの移行は進む想定
- ✓ パチスロシフトの市場環境は継続



■ 競争力の強化と高収益体質への転換

1. 顧客からの信頼の獲得

- ✓ プレーヤーが求める遊技機の具現化とスピーディな開発
- ✓ 販売台数の最大化と適正な価格を考慮した販売戦略の立案
- ✓ 収益性を高める施策の実施
- ✓ リユースの最大化

2. 人材開発・組織開発

- ✓ 経営理念の浸透と自律的な社員が育つ組織づくり
- ✓ 双方向コミュニケーションの実施

3. 企業価値向上施策の推進

- ✓ サステナビリティの推進
- ✓ グループ戦略を推進する基盤づくり





■ 前期比で増加（前期比：4.3万台増）

(台)		2025/3 実績	2026/3 計画	前期 差異
販売台数合計		106,186	150,000	+4.3万台
パチンコ機	新規タイトル数	6	5	-1
	販売台数	55,207	70,000	+1.4万台
	本体	12,909	42,400	+2.9万台
	ゲージ盤	42,298	27,600	-1.4万台
パチスロ機	新規タイトル数	5	7	+2
	販売台数	50,979	80,000	+2.9万台
	筐体（本体）	38,973	45,600	+0.6万台
	ユニット	12,006	34,400	+2.2万台

■ 主要タイトル／パチンコ

タイトル名	発売時期
P ToLOVEるダークネス 100ver.	2025/5
e 範馬刃牙	2025/6

■ 主要タイトル／パチスロ

タイトル名	発売時期
L 麻雀物語	2025/4
L ToLOVEるダークネス TRANCE ver.8.7	2025/5
LB プレミアムうまい棒	2025/6

- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

1株当たり配当金の推移

年度	中間 (百万円)	期末 (百万円)	合計 (百万円)
2021/3	40	40	80
2022/3	40	40	80
2023/3	40	40	80
2024/3	40	40	80
2025/3	40	40	80
2026/3	40	80	120

**株主への還元は経営上の最重要課題と考えており、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力**



【市場環境】

- ゴルフ事業
- 遊技機事業

【ゴルフ事業】

- 来場者数・顧客単価推移
- 来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ゴルフ場ポートフォリオ

【遊技機事業】

- 販売台数推移・2025/3 発売タイトル

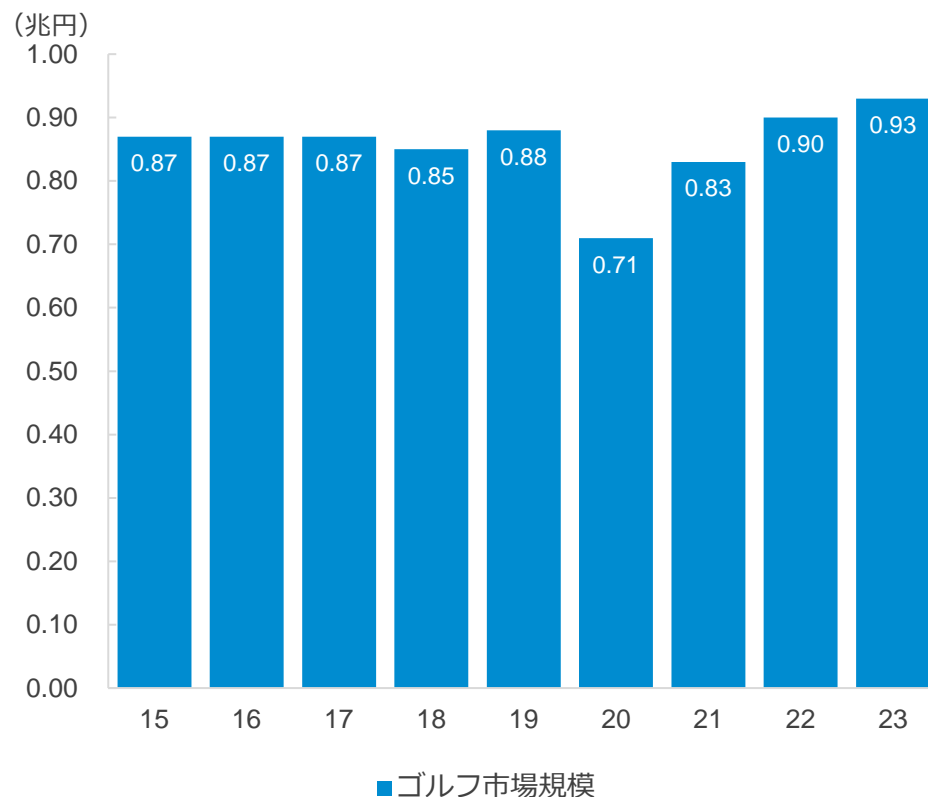
【連結】

- 連結業績推移
- 各種指標

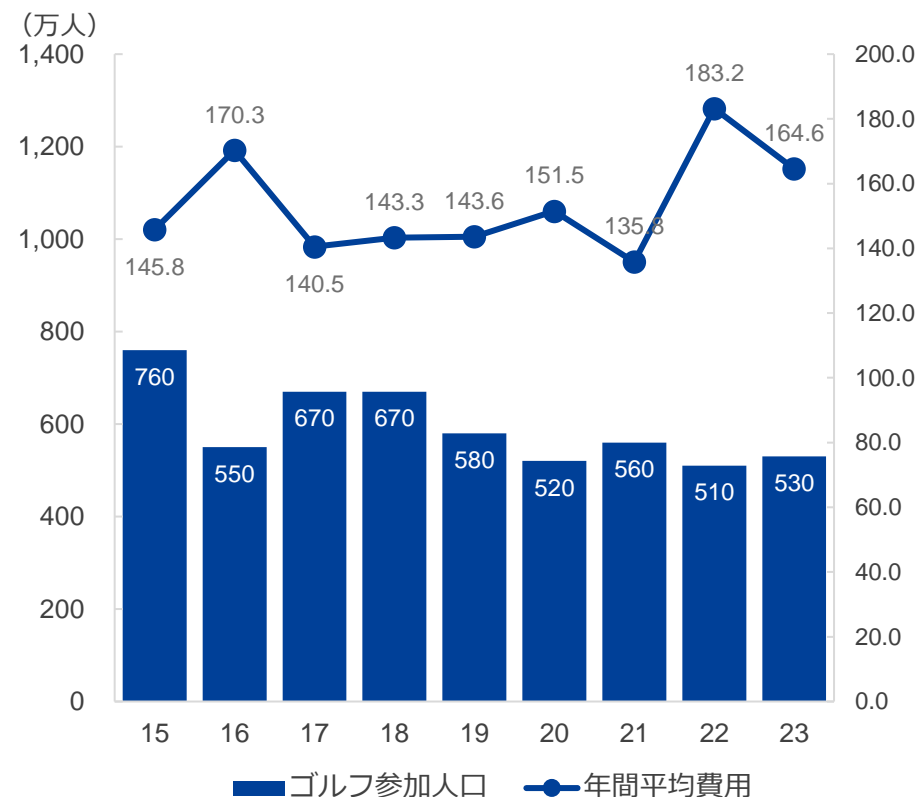


ゴルフ事業

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



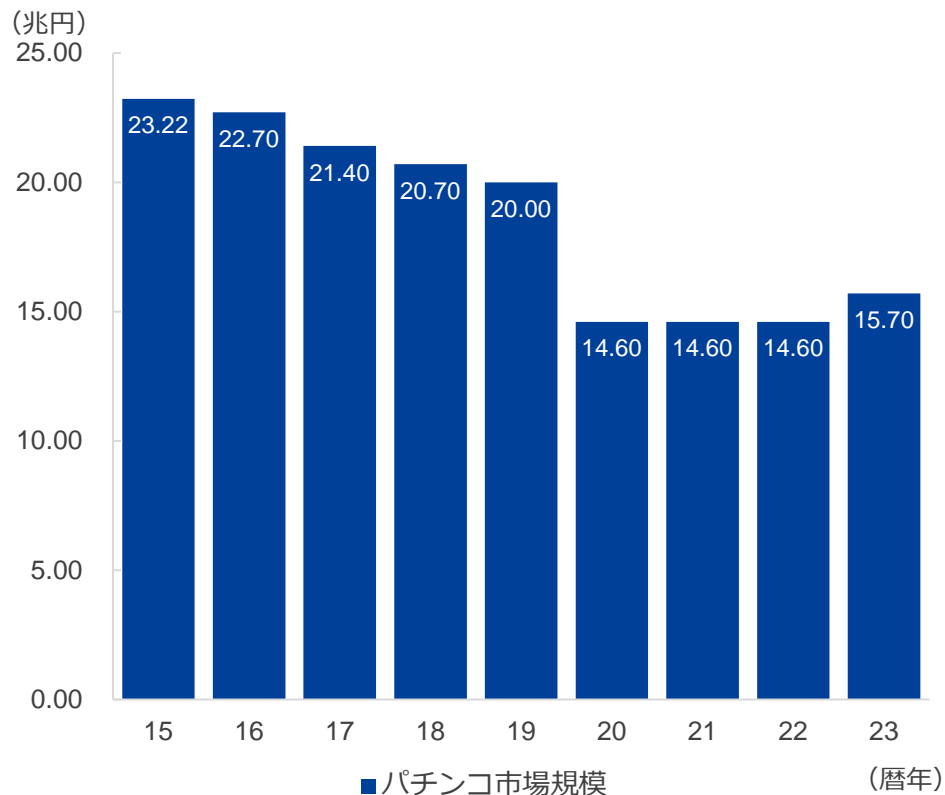
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
市場規模 (兆円)	0.87	0.87	0.87	0.85	0.88	0.71	0.83	0.90	0.93
ゴルフ参加人口 (万人)	760	550	670	670	580	520	560	510	530
年間平均費用 (千円)	145.8	170.3	140.5	143.3	143.6	151.5	135.8	183.2	164.6

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

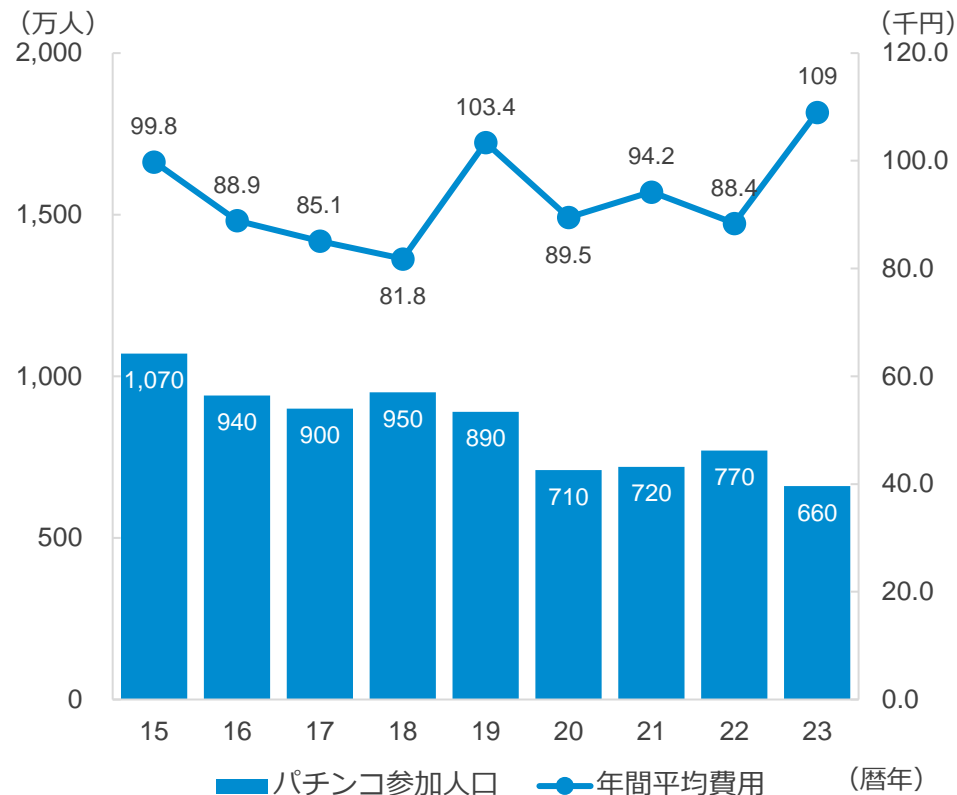


遊技機事業

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用



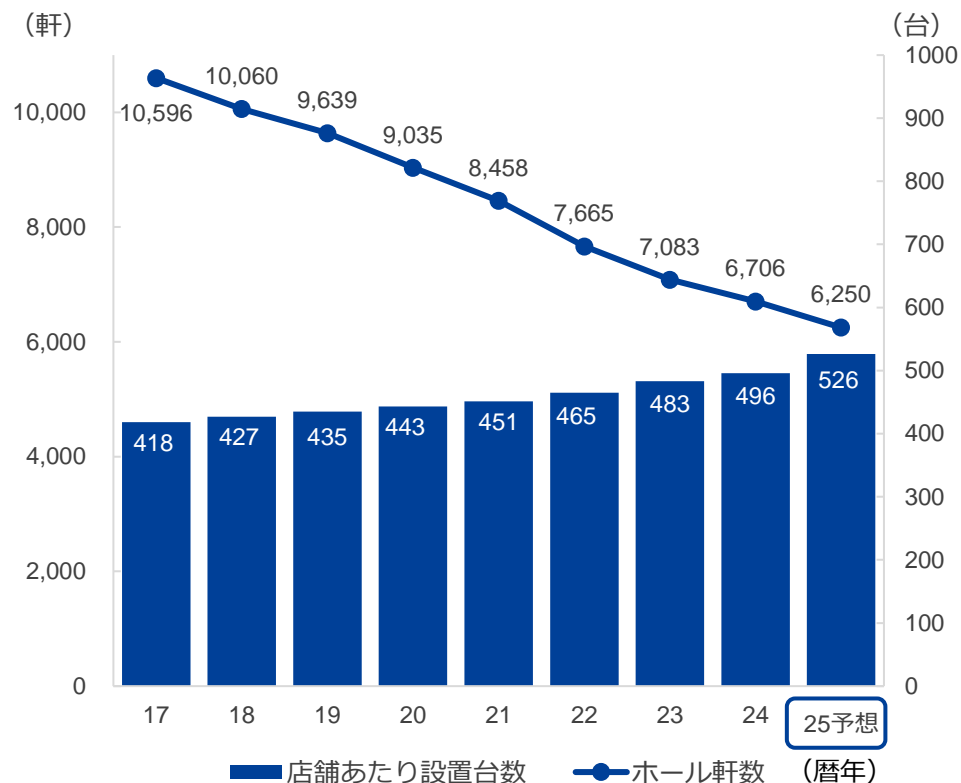
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
パチンコ市場規模 (兆円)	23.22	22.70	21.40	20.70	20.00	14.60	14.60	14.60	15.70
パチンコ参加人口 (万人)	1,070	940	900	950	890	710	720	770	660
年間平均費用 (千円)	99.8	88.9	85.1	81.8	103.4	89.5	94.2	88.4	109.0

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

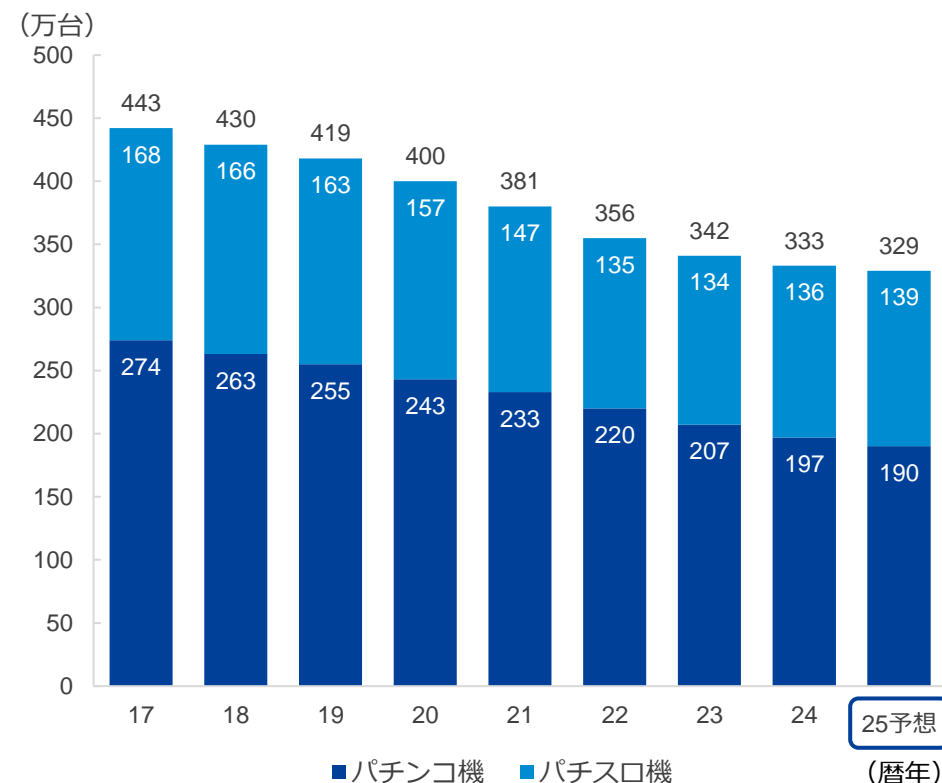


遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数



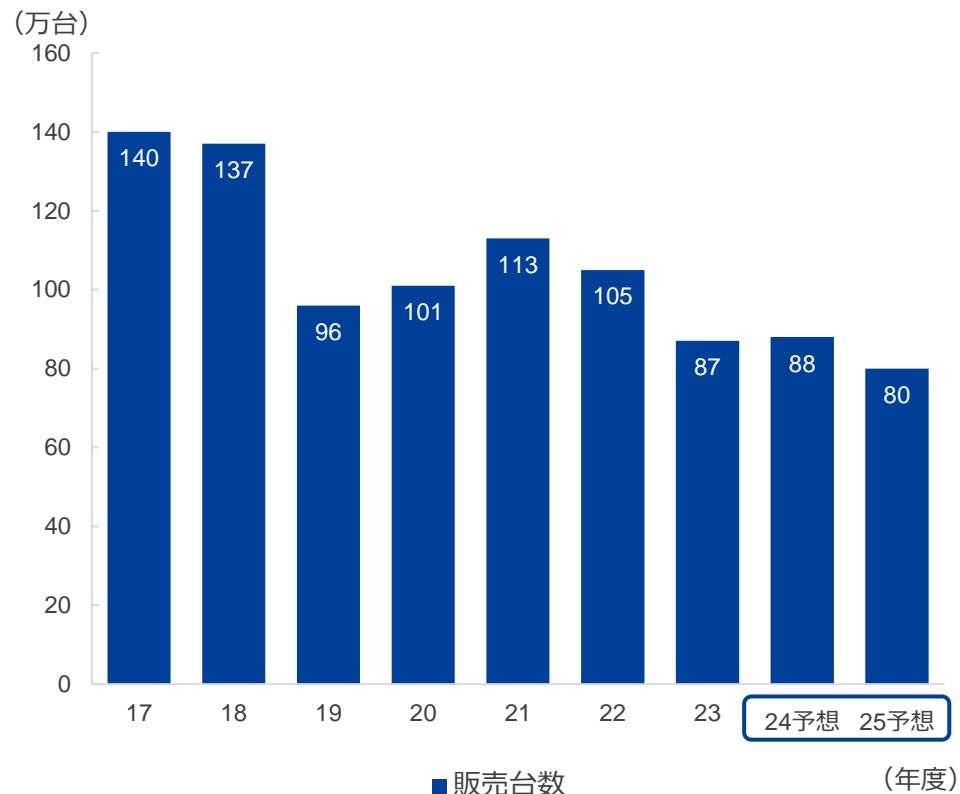
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 予想
ホール軒数	10,596	10,060	9,639	9,035	8,458	7,665	7,083	6,706	6,250
1ホール当たり設置台数 (台)	418	427	435	443	451	465	483	496	526
パチンコ機設置台数 (万台)	274	263	255	243	233	220	207	197	190
パチスロ機設置台数 (万台)	168	166	163	157	147	135	134	136	139

注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2025年は当社予測値。

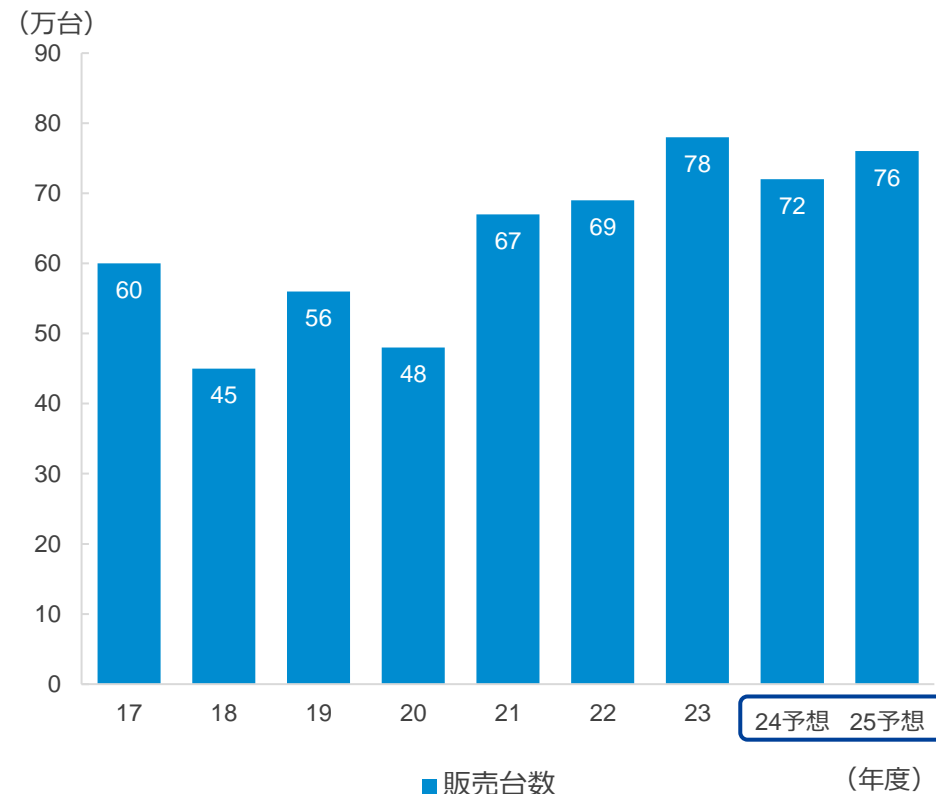


遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



パチスロ機市場の販売台数



(万台)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024予想	2025予想
パチンコ機販売台数	140	137	96	101	113	105	87	88	80
パチスロ機販売台数	60	45	56	48	67	69	78	72	76

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2024年度、2025年度は当社予想値。



ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2020/3	713,508	825,693	729,264	692,419	683,759	715,039	694,209	737,238	674,769	529,682	538,524	620,360	8,154,464
2021/3	470,829	582,920	652,979	673,184	796,668	707,324	759,748	785,017	714,772	515,600	568,067	675,789	7,902,897
2022/3	761,654	834,763	780,948	764,810	700,529	762,862	828,869	800,196	723,229	573,250	505,763	698,958	8,735,831
2023/3	766,822	877,193	804,575	784,392	775,846	756,848	856,293	796,767	694,303	576,008	551,558	717,917	8,958,522
2024/3	784,626	857,337	770,513	825,046	744,246	788,109	858,402	820,305	731,903	624,665	549,208	700,351	9,054,711
2025/3	809,927	874,192	833,948	818,412	746,644	825,669	840,691	840,091	784,413	645,839	567,560	742,437	9,329,823

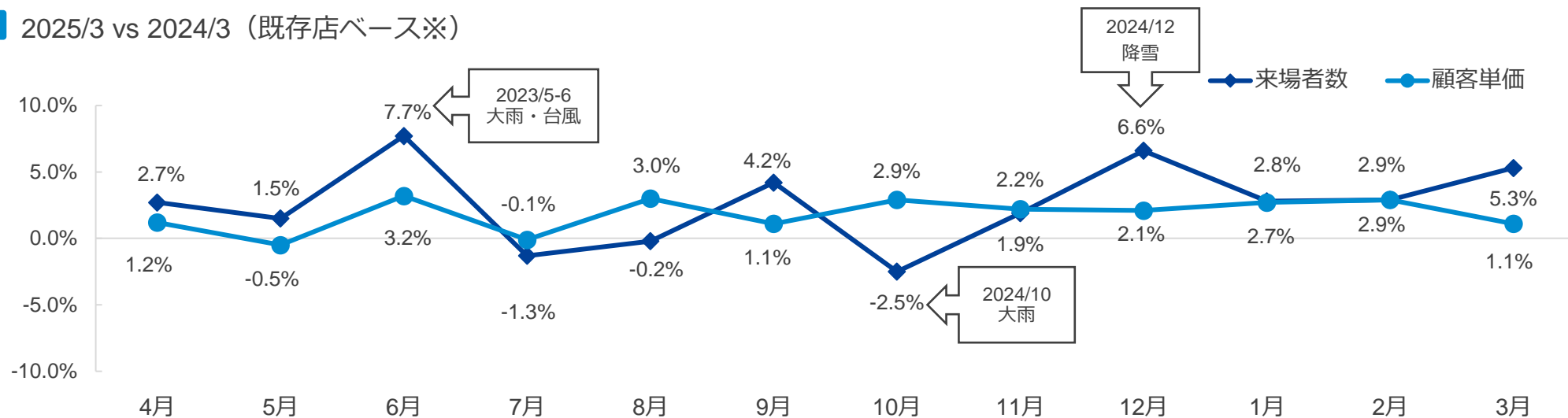
顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2020/3	9,463	9,438	9,314	8,588	8,515	9,051	9,448	9,981	9,344	8,544	8,123	8,310	9,057
2021/3	7,768	7,245	7,761	8,037	7,913	8,362	8,741	9,362	9,193	8,340	8,028	8,290	8,301
2022/3	8,768	9,021	8,390	8,495	7,970	8,296	9,234	9,618	9,422	8,636	8,160	8,792	8,764
2023/3	9,264	9,523	8,977	8,844	8,444	8,977	9,782	9,899	9,764	8,989	8,533	9,076	9,198
2024/3	9,617	9,933	9,399	9,212	8,865	9,543	9,988	10,397	10,056	9,121	8,784	9,843	9,597
2025/3	9,734	9,893	9,708	9,205	9,135	9,658	10,268	10,618	10,261	9,361	9,032	9,938	9,765

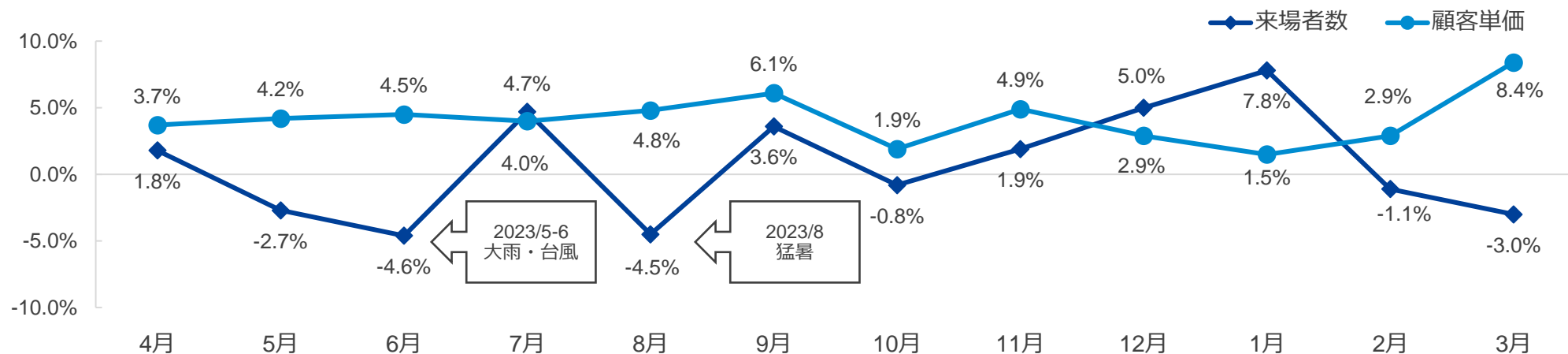
来場者数・顧客単価推移（前期比較）

ゴルフ事業

2025/3 vs 2024/3（既存店ベース※）



2024/3 vs 2023/3（既存店ベース※）



※既存店は当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。

ゴルフ事業

	2024/3末		2025/3末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	147	178.0	321	379.0
ゴルフ場リース	1	2.0	1	2.0
合計	148	180.0	322	381.0
北海道	6	9.5	8	12.5
東北	8	10.0	15	18.0
関東・甲信越	66	77.5	131	154.5
東海・北陸	13	14.0	33	35.0
関西	22	28.5	73	90.0
中国	10	11.5	18	20.5
四国	6	6.5	6	6.5
九州・沖縄	17	22.5	38	44.0
合計	148	180.0	322	381.0

※2025年3月末よりPGMとアコーディア・ゴルフを合算。

2025年3月期の状況

【新規取得】

2024/10/1 運営開始 一志ゴルフ倶楽部
(三重県津市/18H)

【持分譲渡契約】

2025/2/19 持分譲渡契約 竜王ゴルフコース
(滋賀県蒲生郡/18H)

【スポンサー契約】

なし

【売却】

2025/2/3 事業譲渡 浜田ゴルフリンクス
(島根県浜田市/18H)

遊技機事業

販売台数推移

		2020/3	2021/3	2022/3	2023/3				2024/3				2025/3				
		通期	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
合	計	164,400	85,283	38,269	92,826	23,578	59,124	106,153	126,894	22,070	41,190	61,998	94,233	19,722	46,388	90,759	106,186
パチンコ機		95,483	49,890	29,113	63,095	17,497	38,970	61,923	80,322	10,531	16,672	23,272	28,799	10,934	23,180	42,039	55,207
	本体	41,887	39,455	27,351	49,040	14,305	24,865	42,462	49,385	5,446	6,840	11,882	13,405	2,126	4,308	8,431	12,909
	ゲージ盤	53,596	10,435	1,762	14,055	3,192	14,105	19,461	30,937	5,085	9,832	11,390	15,394	8,808	18,872	33,608	42,298
パチスロ機		68,917	35,393	9,156	29,731	6,081	20,154	44,230	46,572	11,539	24,518	38,726	65,434	8,788	23,208	48,720	50,979
	筐体	29,288	27,423	9,093	29,663	5,754	19,697	43,773	46,115	11,539	24,518	38,726	65,434	8,788	22,360	38,312	38,973
	ユニット	39,629	7,970	63	68	327	457	457	457	0	0	0	0	0	848	10,408	12,006

発売タイトル／パチンコ

販売時期	タイトル名	販売台数（台）
1Q	Pラブ嬢 ～極嬢のハーレム体験～	4,740
	P ToLOVEるダークネス	3,450
2Q	P バンドリ！	3,498
3Q	P ルパン三世 ONE COLLECTION	8,993
4Q	P 戦国乙女7 終焉の関ヶ原	7,502
	P うまい棒2	3,529
	その他	23,495
合計		55,207

発売タイトル／パチスロ

販売時期	タイトル名	販売台数（台）
1Q	L ToLOVEるダークネス	15,684
2Q	パチスロL 黄門ちゃま天	9,575
3Q	L バンドリ！	11,435
	L ルパン三世 大航海者の秘宝	10,839
4Q	L 島娘	2,209
	その他	1,237
合計		50,979

連結

(百万円)	2020/3 通期	2021/3 通期	2022/3 2Q累計	2023/3 通期	2023/3 1Q	2023/3 2Q累計	2023/3 3Q累計	2023/3 通期	2024/3 1Q	2024/3 2Q累計	2024/3 3Q累計	2024/3 通期	2025/3 1Q	2025/3 2Q累計	2025/3 3Q累計	2025/3 通期
売上高	144,573	107,744	58,754	121,558	34,731	70,930	116,253	142,290	34,942	66,715	102,804	136,381	35,586	71,790	118,782	145,867
遊技機事業	61,658	33,292	15,260	36,249	9,785	23,451	43,382	50,678	9,304	17,043	26,322	40,156	8,608	20,184	39,214	45,499
ゴルフ事業	82,914	74,452	43,494	85,308	24,945	47,478	72,871	91,611	25,638	49,672	76,481	96,225	26,977	51,606	79,568	100,367
営業利益	23,551	5,311	4,733	10,235	7,855	15,337	28,161	26,905	7,491	12,171	19,314	23,430	8,654	15,404	28,768	27,690
遊技機事業	17,450	287	-1,495	-607	2,332	6,957	15,140	15,155	1,519	2,160	2,617	6,917	2,272	5,311	12,754	11,858
ゴルフ事業	9,286	7,624	7,429	13,280	6,252	9,720	15,167	14,582	6,655	11,376	18,685	19,250	7,082	11,421	17,943	18,450
消去/全社	-3,185	-2,600	-1,199	-2,437	-728	-1,340	-2,147	-2,833	-683	-1,364	-1,989	-2,736	-700	-1,328	-1,929	-2,618
営業利益率	16.3%	4.9%	8.1%	8.4%	22.6%	21.6%	24.2%	18.9%	21.4%	18.2%	18.8%	17.2%	24.3%	21.5%	24.2%	19.0%
経常利益	23,278	5,799	4,844	10,467	7,827	15,136	27,793	26,631	7,436	11,447	18,546	22,746	8,725	15,292	28,496	21,332
親会社株主に帰属する 当期純利益	15,872	865	2,543	2,193	5,355	10,798	20,506	20,685	4,943	7,436	11,609	16,611	5,628	10,415	20,583	13,064
販売費及び一般管理 費	32,760	23,723	11,241	23,163	4,869	10,077	16,048	22,408	5,024	10,705	16,327	23,365	5,173	10,909	17,865	24,799
広告宣伝費	1,950	795	361	952	196	607	1,465	2,046	218	562	892	1,554	241	590	908	1,612
販売手数料	1,885	921	347	954	208	570	1,065	1,191	236	462	764	1,233	207	497	993	1,107
研究開発費	12,680	9,949	4,518	9,091	1,725	3,267	4,949	7,009	1,966	4,141	6,562	9,071	2,044	4,330	6,626	9,076
減価償却費	8,745	9,016	4,830	10,082	1,996	4,161	6,426	8,801	2,141	4,373	6,663	9,004	2,180	4,442	6,707	9,066
遊技機事業	1,946	2,476	1,389	3,187	305	694	1,170	1,691	309	606	963	1,353	214	460	733	1,031
ゴルフ事業	6,798	6,539	3,441	6,894	1,690	3,466	5,255	7,110	1,831	3,766	5,699	7,650	1,965	3,982	5,974	8,034
設備投資	9,667	6,921	5,024	8,095	2,162	5,041	6,236	8,424	2,717	7,187	8,854	12,972	5,239	10,529	14,298	19,525
遊技機事業	3,578	1,653	612	984	381	732	947	1,117	172	494	573	921	207	944	1,401	1,797
ゴルフ事業	6,089	5,267	4,411	7,110	1,780	4,308	5,288	7,306	2,544	6,692	8,281	12,051	5,031	9,585	12,896	17,728

連結

(百万円)	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	2025/3	計算式
売上高	144,573	107,744	121,558	142,290	136,381	145,867	
営業利益	23,551	5,311	10,235	26,905	23,430	27,690	
経常利益	23,278	5,799	10,467	26,631	22,746	21,332	
親会社株主に帰属する 当期純利益	15,872	865	2,193	20,685	16,611	13,064	
総資産	436,762	430,070	417,066	423,727	428,029	1,051,598	
現預金、有価証券合計	83,296	70,083	67,052	67,716	57,713	92,247	
有利子負債合計	117,868	123,153	114,416	108,645	106,847	650,425	
純資産	232,575	226,242	217,186	231,005	239,185	244,315	
自己資本	232,575	226,242	217,186	231,005	239,185	244,118	
ROE	6.9%	0.4%	1.0%	9.2%	7.1%	5.4%	
営業利益率	16.3%	4.9%	8.4%	18.9%	17.2%	19.0%	営業利益/売上高
当期純利益率	11.0%	0.8%	1.8%	14.5%	12.2%	9.0%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.33	0.25	0.29	0.34	0.32	0.14	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	1.92	1.89	1.91	1.88	1.81	3.06	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	14.9%	23.5%	21.8%	17.7%	20.5%	228.7%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	53.2%	52.6%	52.1%	54.5%	55.9%	23.2%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産+期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本+期末自己資本) / 2

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03－3839－0701

WEBサイトアドレス： <https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。