



2026年3月期 第2四半期（中間期）決算

株式会社 平和
東証 プライム 6412

2025年11月13日

- 2026年3月期 第2四半期実績 3 ページ
- 2026年3月期 通期計画 12ページ
- Appendix 22ページ

2026年3月期 第2四半期実績



■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 83.1%増、営業利益 50.0%増）

- ✓ ゴルフ事業は、前期に取得したアコーディア・ゴルフの業績を反映したこと、来場者数・顧客単価が堅調に推移したことにより、増収増益
- ✓ 遊技機事業は、パチンコ機及びパチスロ機の販売が減少したため、減収減益

（百万円）	2025/3 2Q	2026/3 2Q	増減率
売上高	71,790	131,471	83.1%
ゴルフ事業	51,606	118,028	128.7%
遊技機事業	20,184	13,442	-33.4%
営業利益	15,404	23,107	50.0%
ゴルフ事業	11,421	24,426	113.9%
遊技機事業	5,311	281	-94.7%
消去/全社	-1,328	-1,600	20.4%
営業利益率	21.5%	17.6%	-3.9pt
経常利益	15,292	18,386	20.2%
親会社株主に帰属する 中間純利益	10,415	9,807	-5.8%
EBITDA※	19,993	38,061	90.4%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は前年同期比で増加（前年同期比：95.9%増）

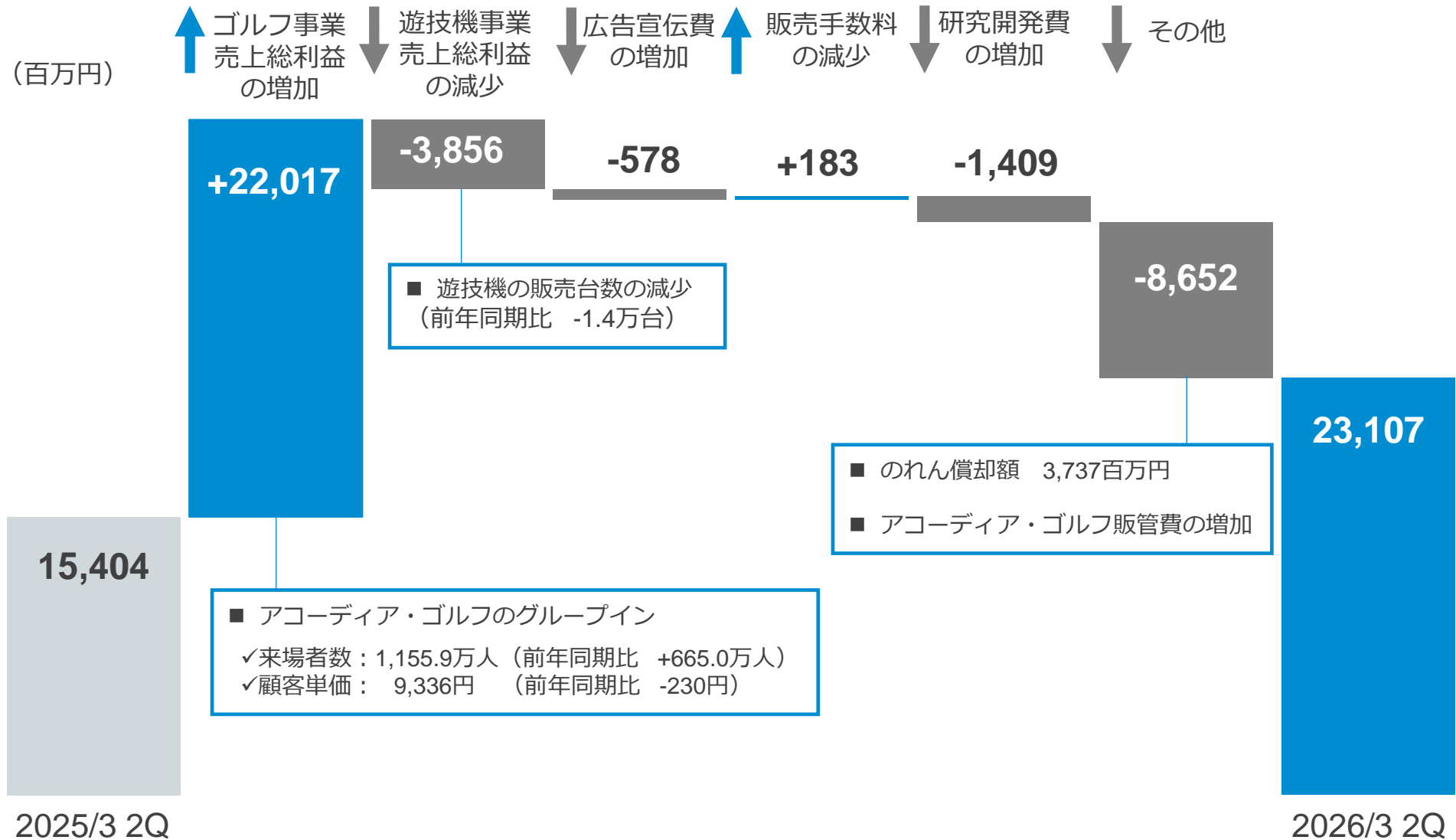
- ✓ 販管費 及び 減価償却費は、アコーディア・ゴルフの業績反映により大幅に増加
- ✓ 研究開発費は、遊技機の画像サウンド関連コストが増加、開発計画に基づきメリハリをつけて投下
- ✓ 設備投資は、ゴルフ事業において「PGMホテルリゾート沖縄」の建設工事、「Cool Cart」「Night Golf」関連、ゴルフ場・コースメンテナンスの投資等に伴い増加

（百万円）	2025/3 2Q	2026/3 2Q	増減率
販管費	10,909	21,367	95.9%
広告宣伝費	590	1,169	97.9%
販売手数料	497	313	-36.9%
研究開発費	4,330	5,740	32.6%
減価償却費	4,442	11,264	153.5%
ゴルフ事業	3,982	10,694	168.5%
遊技機事業	460	569	23.8%
設備投資	10,529	20,532	95.0%
ゴルフ事業	9,585	19,694	105.5%
遊技機事業	944	837	-11.3%



営業利益増減要因（実績）

■ 前年同期比で 7,702百万円 増加



■ 前年同期比で来場者数は増加（前年同期比：135.5%増）、顧客単価は低下（前年同期比：2.4%減）

- ✓ 来場者数は、今夏記録的な猛暑に見舞われたことにより、高齢者層を中心にプレーを控える動きが見られたものの、全国的には少雨・多照といった好天に恵まれたこともあり、堅調に推移し増加
- ✓ 顧客単価は、アコーディア・ゴルフを今期より取り込んだ結果、前年同期比で低下

来場者数 / 顧客単価

2Q累計(4月～9月)	2024/3 2Q	2025/3 2Q	2026/3 2Q	前年増減率
来場者数（万人）	476.9	490.8	1,155.9	135.5%
顧客単価（円）	9,439	9,566	9,336	-2.4%

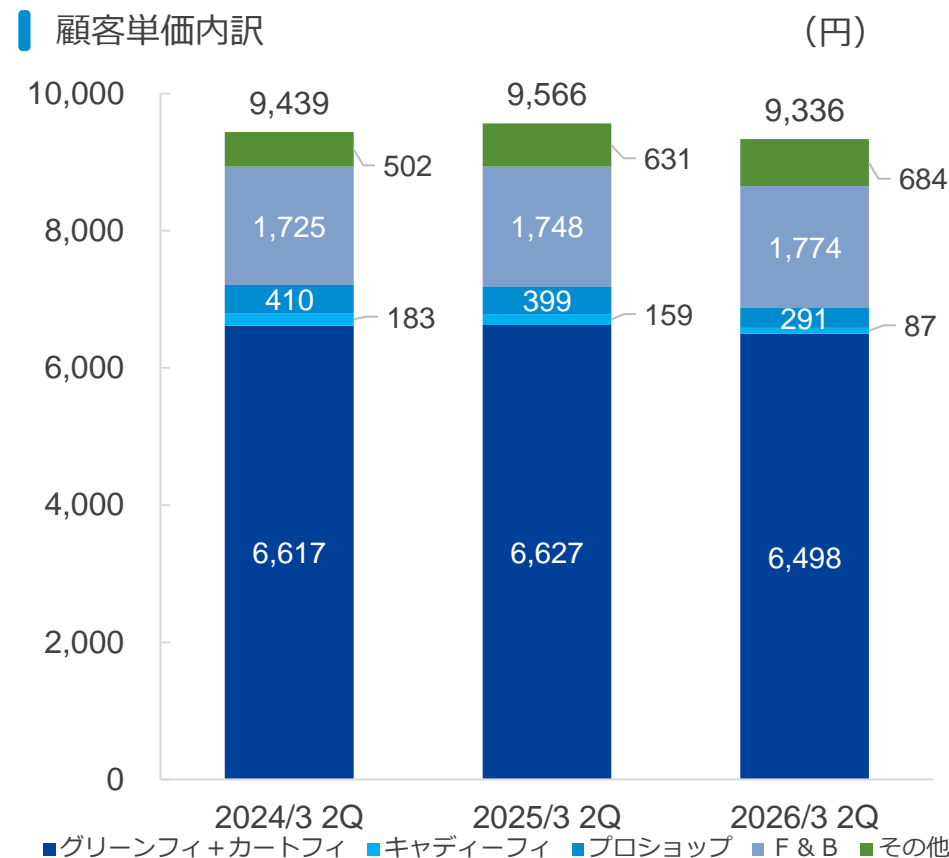
（参考）来場者数 / 顧客単価 過年度アコーディア・ゴルフ合算

2Q累計(4月～9月)	2024/3 2Q	2025/3 2Q	2026/3 2Q	前年増減率
来場者数（万人）	1,114.2	1,116.5	1,155.9	3.5%
顧客単価（円）	8,961	9,176	9,336	1.7%

（参考）保有・運営ゴルフ場数

年度	2024/3	2025/3	2025/9	前年増減
ゴルフ場数（コース）	148	322	322	-

顧客単価内訳





■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 128.7%増、営業利益 113.9%増）

- ✓ アコーディア・ゴルフの業績反映、適正な価格施策によるレベニューマネジメントの強化などにより来場者数・顧客単価が堅調に推移し、増収増益
- ✓ アコーディア・ゴルフ取得にかかわるのれん償却費の計上により営業利益率は低下

（百万円）	2024/3 2Q	2025/3 2Q	2026/3 2Q	前年増減率
売上高	49,672	51,606	118,028	128.7%
売上総利益	14,019	14,146	36,164	155.6%
売上総利益率	28.2%	27.4%	30.6%	+3.2pt
営業利益	11,376	11,421	24,426	113.9%
営業利益率	22.9%	22.1%	20.7%	-1.4pt
EBITDA※	15,305	15,582	38,854	149.4%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

売上高内訳

（百万円）	2024/3 2Q	2025/3 2Q	2026/3 2Q	前年増減率
ゴルフプレー売上	45,024	46,960	107,405	128.7%
会員関連売上	4,084	4,128	7,062	71.1%
練習場関連売上	-	-	3,024	-



■ 販売台数は、前年同期比で減少（前年同期比：1.4万台減）

✓パチンコ機は「P戦国乙女7 終焉の関ヶ原 LLサイズ 299ver.」「e黄門ちゃま寿限無 LLサイズ」等を販売

✓パチスロ機は「L麻雀物語」「L ToLOVEるダークネス TRANCE ver.8.7」等を販売

（台）	2025/3 2Q	2026/3 2Q	差異
販売台数合計	46,388	31,741	-1.4万台
パチンコ機 新規タイトル数	3	3	-
	販売台数	17,111	-0.6万台
	本体	6,177	+0.1万台
	ゲージ盤	10,934	-0.7万台
パチスロ機 新規タイトル数	2	2	-
	販売台数	14,630	-0.8万台
	筐体（本体）	4,950	-1.7万台
	ユニット	9,680	+0.8万台



©HEIWA
Character design by SHIROGUMI INC.

2Q主要タイトル

「P戦国乙女7 終焉の関ヶ原
LLサイズ 299ver.」

✓ 導入月：2025年9月

✓ 販売台数：約4,100台



■ 前年同期比で減収減益（前年同期比：売上高 33.4%減、営業利益 94.7%減）

- ✓ パチンコ機及びパチスロ機の販売台数が減少したことにより、減収
- ✓ 売上総利益率はパチスロ機ユニット販売割合の増加により上昇したものの、遊技機販売台数の減少を主な要因として減益

（百万円）	2025/3 2Q	2026/3 2Q	増減率
売上高	20,184	13,442	-33.4%
うちパチンコ機	8,923	6,833	-23.4%
うちパチスロ機	11,240	6,555	-41.7%
売上総利益	12,167	8,311	-31.7%
うちパチンコ機	4,556	3,292	-27.7%
うちパチスロ機	7,599	4,970	-34.6%
売上総利益率	60.3%	61.8%	+1.5pt
営業利益	5,311	281	-94.7%
うちパチンコ機	969	-829	-
うちパチスロ機	4,329	1,062	-75.5%
営業利益率	26.3%	2.1%	-24.2pt



連結貸借対照表（要約）

（百万円）	2025/3末	2025/9末	増減額	備考
流動資産	137,807	124,047	-13,760	✓ 現金及び預金の減少、沖縄ホテルの建設工事進捗に伴う固定資産増加
固定資産	966,343	971,642	5,298	
資産合計	1,104,151	1,095,689	-8,461	
流動負債	111,411	94,511	-16,899	✓ 未払法人税等の減少、借入金の返済に伴う減少
固定負債	748,407	750,573	2,166	
負債合計	859,819	845,085	-14,733	
純資産合計	244,331	250,604	6,272	
負債純資産合計	1,104,151	1,095,689	-8,461	

※2026年3月期中間連結会計期間において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2025年3月期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させております。

（百万円）	2025/3末	2025/9末	
現金及び預金、有価証券合計	92,247	77,707	✓ D/Eレシオ（有利子負債/自己資本） 266.4% → 258.4%
有利子負債合計	650,425	646,983	
自己資本	244,118	250,387	✓ Net D/Eレシオ（ネット有利子負債/自己資本） 228.7% → 227.4%
自己資本比率	22.1%	22.9%	

2026年3月期 通期計画



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 102.9%増、営業利益 109.5%増）

- ✓ ゴルフ事業は、適正な価格施策によるレベニューマネジメントの強化やインバウンド需要の取り込み、女性・若年層ゴルファーの獲得、グループシナジーの創出など、収益の最大化に向けた取り組みを下期においても推進するため、計画は期初計画を据え置き
- ✓ アコーディア・ゴルフで、2025年10月より関東・東海17カ所のゴルフ場にて、サポートプロと一緒にプレーを楽しめる「withGolf」サービスを開始するとともに、日本を代表する威厳と品位を兼ね備えたハイクレードなゴルフ場として新ブランド「GRAND」の運営を6カ所のゴルフ場で開始、競合他社との差別化を一層強化
- ✓ 遊技機事業は、プレーヤーが求める遊技機の最速投入、競争力の強化により販売台数の最大化、スマート遊技機を軸に新しいゲーム性を搭載した機種を積極的に投入予定のため、計画は期初計画を据え置き

(百万円)	2025/3 実績	2026/3		前期 増減率
		2Q実績	計画	
売上高	145,867	131,471	295,900	102.9%
ゴルフ事業	100,367	118,028	231,200	130.4%
遊技機事業	45,499	13,442	64,700	42.2%
営業利益	27,690	23,107	58,000	109.5%
ゴルフ事業	18,450	24,426	45,500	146.6%
遊技機事業	11,858	281	15,900	34.1%
消去/全社	-2,618	-1,600	-3,400	29.8%
営業利益率	19.0%	17.6%	19.6%	+0.6pt
経常利益	21,332	18,386	47,800	124.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	13,064	9,807	23,100	76.8%
EBITDA※	37,056	38,061	89,000	140.2%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



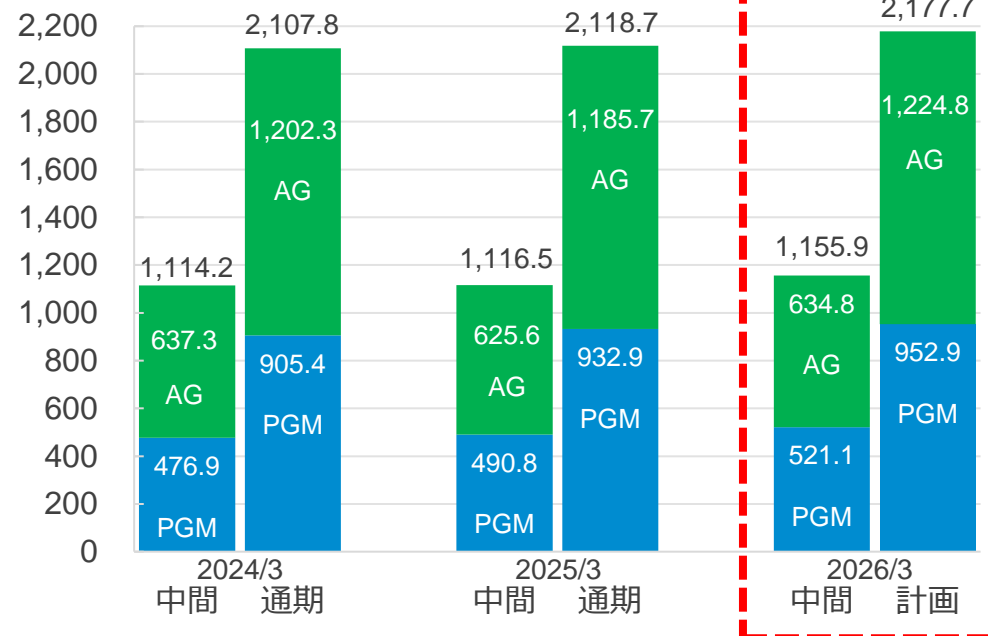
■ 販管費は、前期比で増加（前期比：64.5%増）

- ✓ 販管費は、アコーディア・ゴルフの費用を計画に反映したことにより増加、計画通り消化予定
- ✓ 広告宣伝費は、下期にゴルフ関連イベント等を開催予定のため、計画通り消化予定
- ✓ 研究開発費は、遊技機の画像サウンド関連コストが増加、来期以降の機種開発が順調に進捗しているため、計画通り消化予定
- ✓ 設備投資計画は、下期にゴルフ事業において「PGMホテルリゾート沖縄」に関する設備投資等に伴い投資額は増加するため、計画通りを予定、減価償却費についても、計画通り消化予定

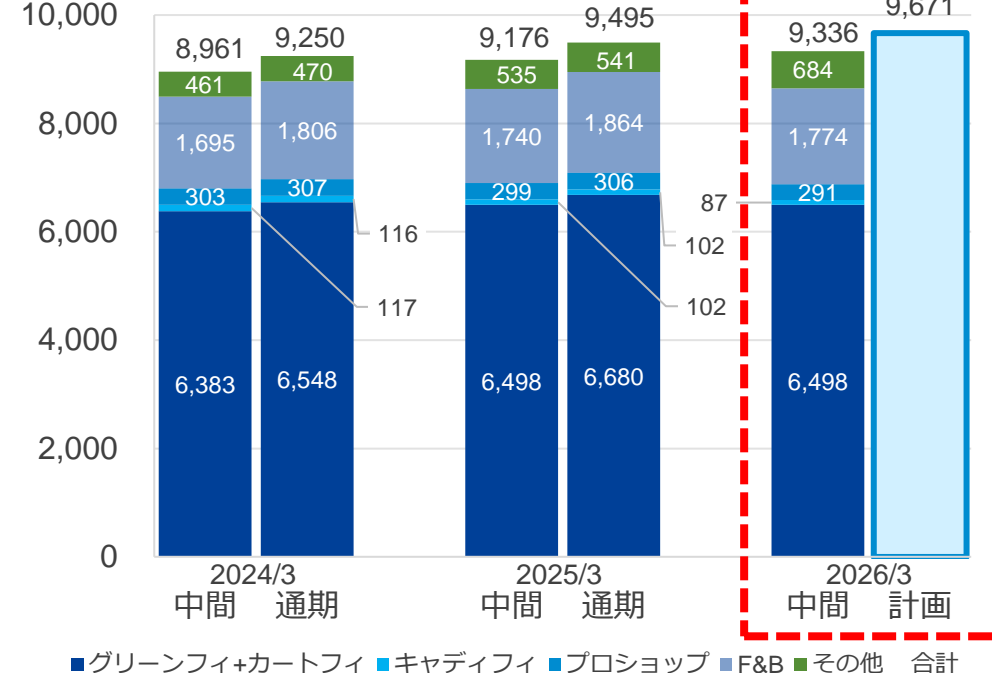
(百万円)	2025/3 実績	2026/3		前期 増減率
		2Q実績	計画	
販管費	24,799	21,367	40,800	64.5%
広告宣伝費	1,612	1,169	3,000	86.0%
販売手数料	1,107	313	1,700	53.6%
研究開発費	9,076	5,740	11,200	23.4%
減価償却費	9,066	11,264	23,900	163.6%
ゴルフ事業	8,034	10,694	22,300	177.6%
遊技機事業	1,031	569	1,600	55.1%
設備投資額	19,525	20,532	48,800	149.9%
ゴルフ事業	17,728	19,694	46,100	160.0%
遊技機事業	1,797	837	2,700	50.2%

■ ゴルフプレー需要は引き続き底堅い

来場者数（全GC）「PGM + アコーディア・ゴルフ」（万人）



顧客単価（全GC）「PGM + アコーディア・ゴルフ」（円）



市場動向

- ✓ 年々厳しさを増す夏の暑さは、ゴルフ場の利用状況に直接的な影響を与えており、プレー機会や来場者の減少につながるリスク、気候変動による運営リスクとして顕在化している
- ✓ 団塊世代が後期高齢者となる「2025年問題」への対応が本格化する中、構造的な対応策が課題
- ✓ このような環境下、暑熱対策を含めた持続可能なプレー環境の整備が業界全体の課題であり、新規顧客獲得および既存顧客の囲い込み、多様化するニーズへの対応を業界全体で継続的に推し進めていく必要性が高まっている



■ リーダー企業としての全方位戦略の実行とシナジーの発揮

① PGM、アコーディア・ゴルフの融合

- ・ ハイエンドからカジュアルまで全ゴルファーのニーズに応えるゴルフ場ポートフォリオが構築

⇒ アコーディア・ゴルフにて「GRAND」運営開始

アコーディア・ゴルフの6コースで新ブランド「GRAND」10月1日より運営開始

「GRAND PGM」は現在17コース、運営開始されたアコーディア・ゴルフの6コースを合わせると全国23コースが「GRAND」シリーズのゴルフ場



GRAND
S E R I E S

② 新規顧客の獲得

- ・ インバウンド需要の取り込み

⇒ 外国人来場者の拡充

2025年度はラウンド、売上ともに、過去最多だった2024年度を上回るペースで推移

- ・ 女性、若年層の拡大

⇒ 「Night Golf」営業の拡充

PGMの3コース、アコーディア・ゴルフの2コースで「Night Golf」営業を新たに開始

現在、PGMは12コース、アコーディア・ゴルフは5コース、全国17コースで「Night Golf」営業

Night
Golf

⇒ 「Cool Cart」をグループ全ゴルフ場に導入

「Cool Cart」をアコーディア・ゴルフの全ゴルフ場172カ所に導入

PGMゴルフ場を含めて、グループ全ゴルフ場にて夏でも快適プレーが楽しめる環境を整備

Cool Cart

⇒ 「withGolf」サービスの拡充

アコーディア・ゴルフの関東・東海17ゴルフ場で「withGolf」サービスを開始、今後順次全国に展開予定、PGMゴルフ場を含めて160以上のゴルフ場で「withGolf」サービスを展開

with
Golf



「PGMホテルリゾート沖縄」 2026年7月3日グランドオープン



■ 「PGMホテルリゾート沖縄」 2025年10月10日（金）より予約受付開始



「本物志向&上質体験」「ウェルビーイング&リトリート」
「共感×社交」を軸に、感性に寄り添う特別な滞在時間を
提供します。



PGM
HOTEL RESORT
OKINAWA

「PGMホテルリゾート沖縄」概要

所在地	〒904-0413 沖縄県国頭郡恩納村字富着幸地原1390外
開業日	グランドオープン2026年7月3日（金） （グランドオープンに先駆け、2026年4月25日（土）より先行営業を実施）
公式サイト	https://www.pgmhotelresort-okinawa.jp/
敷地面積	47,045㎡（14,231坪）
構造・規模	鉄筋コンクリート造一部、鉄骨鉄筋コンクリート ／地上10階、地下1階建て
客室数 ／収容可能人数	201室／444名
飲食施設	8施設（レストラン5施設、バー3施設）
付帯施設	シミュレーションゴルフ/フィットネスジム/サウナ（ドライ・ クール）/ガーデンプール（屋外）インドアプール（室内）/ スーベニアショップ/ランドリールーム/ サステナブルステーション/スパ
駐車場	196台（地上131台 地下36台 レストラン29台）
アクセス	沖縄県那覇空港より高速道路経由 ：車利用約50分／無料リムジンバス約50分

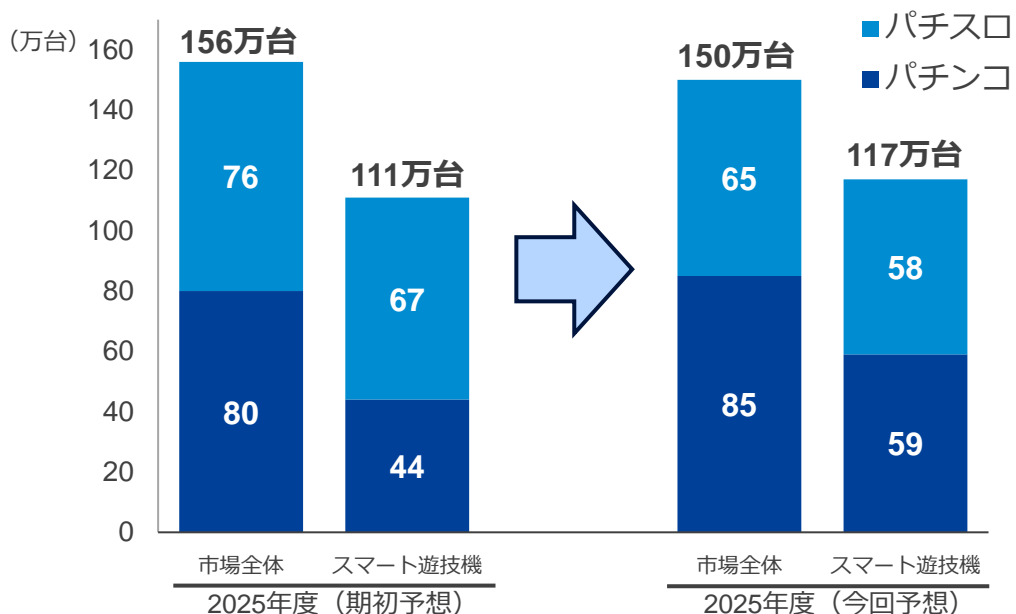




■ 今期の市場見通し

- ✓ 2026年3月期の市場販売台数は、パチンコ機・パチスロ機 合算150万台を想定、ホール軒数の減少割合と連動し微減傾向は継続
- ✓ 市場全体の稼働の中心は引き続きパチスロで、スマスロの導入が進み、稼働実績の優れた人気機種が継続的に市場に投入され、良好な市場環境が継続
- ✓ 販売台数予測を期初予想から変更、主な変更理由として、パチスロ型式試験の遅れ、適合率の低下による穴埋めとしてパチンコ販売へのシフトが業界全体として見受けられることによる変動

■ 市場及びスマート遊技機の販売台数予測



注）・市場販売台数は当社予想値

・スマート遊技機販売台数はP-Worldからの自社調べ

■ スマート遊技機

■ スマートパチンコ（スマパチ）

- ✓ 本年7月より新しいゲーム性であるLT3.0プラスを搭載した機械の登場
- ✓ スマパチに特化したLT機のリリース増加に伴うスマパチシェアの拡大を想定

■ スマートパチスロ（スマスロ）

- ✓ 本年6月よりBT機が市場導入、徐々に評価を受ける機種が増えてきており、今後更なるゲーム性の拡充に期待
- ✓ スマスロの市場評価は良好で、ホール目線・プレーヤー目線ともに現在のメインジャンルとなっている。ノーマル機を除きスマスロへの移行は進む想定



■ 前期比で増加（前期比：4.3万台増）

		2025/3 実績	2026/3 2Q実績 通期計画		前期差異
販売台数合計		106,186	31,741	150,000	+4.3万台
パチンコ機	新規タイトル数	6	3	5	-1
	販売台数	55,207	17,111	70,000	+1.4万台
	本体	12,909	6,177	42,400	+2.9万台
	ゲージ盤	42,298	10,934	27,600	-1.4万台
パチスロ機	新規タイトル数	5	2	7	+2
	販売台数	50,979	14,630	80,000	+2.9万台
	筐体（本体）	38,973	4,950	45,600	+0.6万台
	ユニット	12,006	9,680	34,400	+2.2万台

■ 2Q以降タイトル／パチンコ

タイトル名	発売時期
e 黄門ちゃま寿限無 LLサイズ	2025/8
P 戦国乙女7 終焉の関ヶ原 LLサイズ 299ver.	2025/9
P ルパン三世 ONE COLLECTION 100ver.	2025/9
e ガールズ&パンツァー 最終章	2025/10
e ルパン三世VSキャッツ・アイ	2025/11

■ 2Q以降タイトル／パチスロ

タイトル名	発売時期
L 主役は銭形5	2025/10
L 不二子BT	2025/12

2026/3 主な発売タイトル

パチンコ機

1Q



© 板垣恵介 (秋田書店) / 範馬刃牙製作委員会
e 範馬刃牙



©C.A.L/2025
e 黄門ちゃま寿限無 LLサイズ

2-3Q



©HEIWA
Character design by SHIROGUMI INC.
P 戦国乙女7 終焉の関ヶ原 LLサイズ 299ver.



©GIRLS und PANZER Projekt ©GIRLS und PANZER Film Projekt
©GIRLS und PANZER Finale Projekt ©戦車道大戦 実行委員会
e ガールズ&パンツァー 最終章



©モンキー・パンチ 北条司 /
ルパン三世 VS キャッツ・アイ製作委員会
e ルパン三世VSキャッツ・アイ

パチスロ機

1Q



L 麻雀物語



© 矢吹健太郎・長谷見沙貴 / 集英社・とらぶるダークネス製作委員会
L ToLOVEるダークネス TRANCE ver.8.7



©やおきん
LB プレミアムうまい棒



©モンキー・パンチ / TMS・NTV
L 主役は銭形5



©モンキー・パンチ / TMS・NTV
L 不二子BT

2-3Q

- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

1株当たり配当金の推移

Stacked bar chart showing projected consolidated net income (¥) from FY2021/3 to FY2026/3. The chart is divided into 'Intermediate' (dark blue) and 'Final' (light blue) periods. The 'Final' period for FY2026/3 is highlighted with a dashed blue box.

年度	中間 (¥)	期末 (¥)	合計 (¥)
2021/3	40	40	80
2022/3	40	40	80
2023/3	40	40	80
2024/3	40	40	80
2025/3	40	40	80
2026/3	40	40	80

**株主への還元は経営上の最重要課題と考えており、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力**



【市場環境】

- ゴルフ事業
- 遊技機事業

【ゴルフ事業】

- 来場者数・顧客単価推移
- 来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ゴルフ場ポートフォリオ

【遊技機事業】

- 販売台数推移・2026/3 発売タイトル

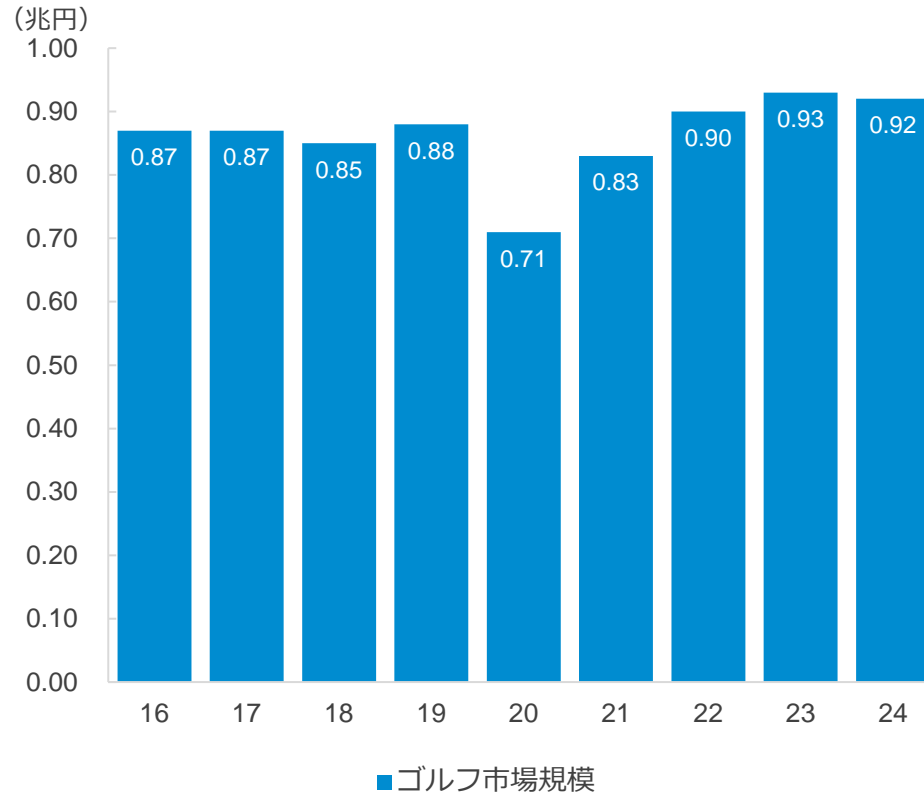
【連結】

- 連結業績推移
- 各種指標

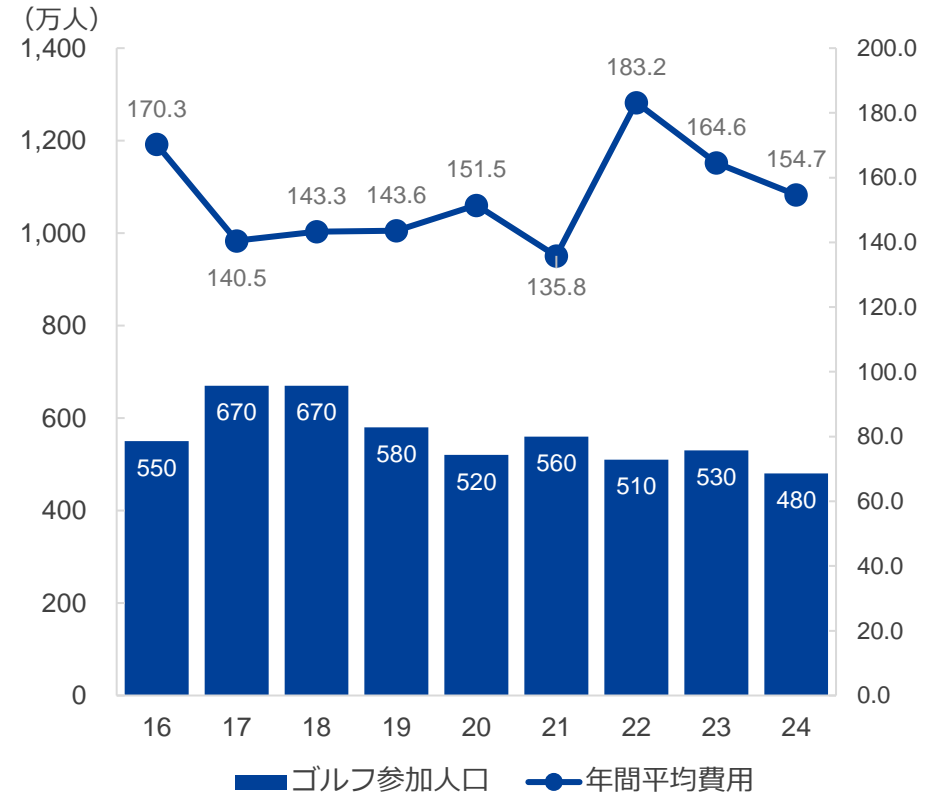


ゴルフ事業

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



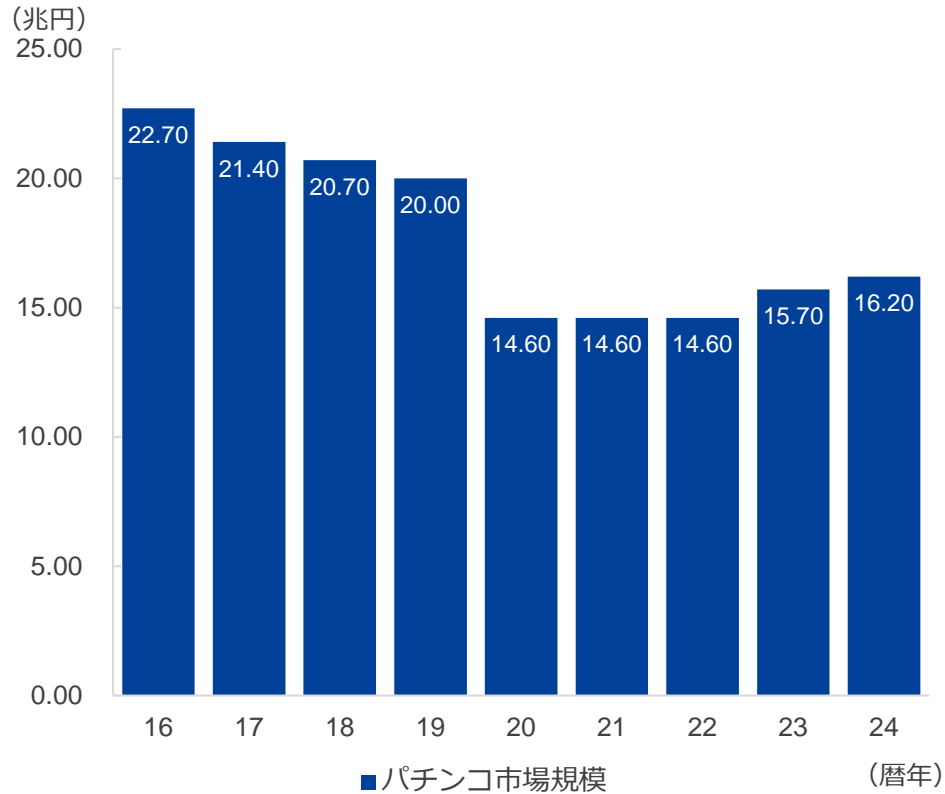
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
市場規模 (兆円)	0.87	0.87	0.85	0.88	0.71	0.83	0.90	0.93	0.92
ゴルフ参加人口 (万人)	550	670	670	580	520	560	510	530	480
年間平均費用 (千円)	170.3	140.5	143.3	143.6	151.5	135.8	183.2	164.6	154.7

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

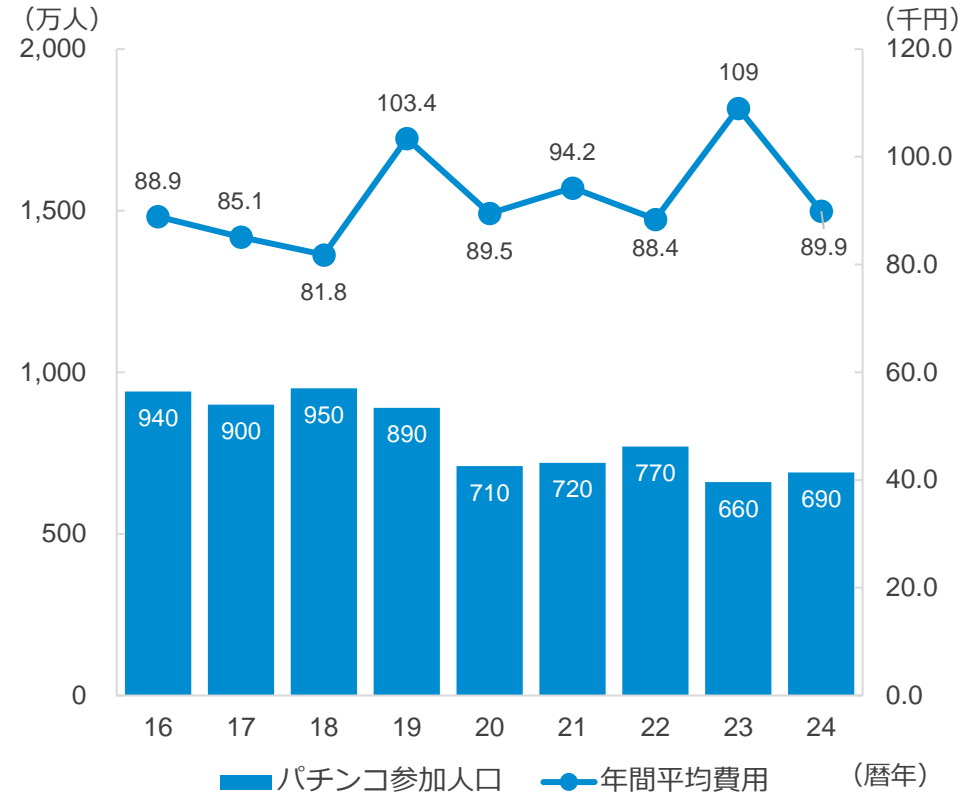


遊技機事業

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用



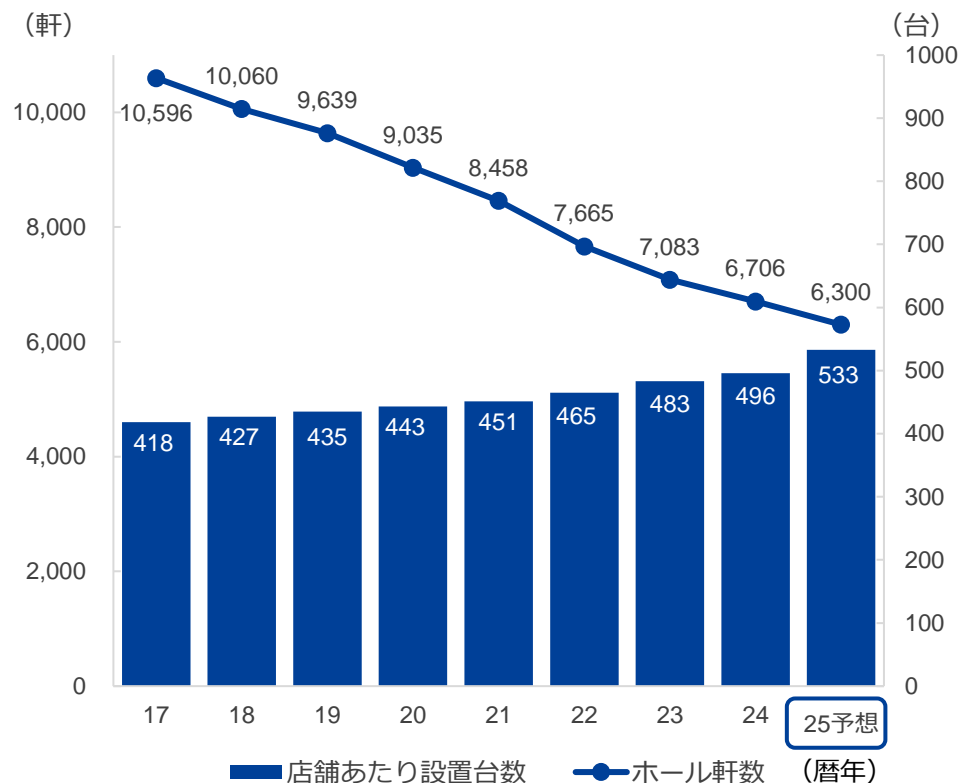
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
パチンコ市場規模（兆円）	22.70	21.40	20.70	20.00	14.60	14.60	14.60	15.70	16.20
パチンコ参加人口（万人）	940	900	950	890	710	720	770	660	690
年間平均費用（千円）	88.9	85.1	81.8	103.4	89.5	94.2	88.4	109.0	89.9

注）データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

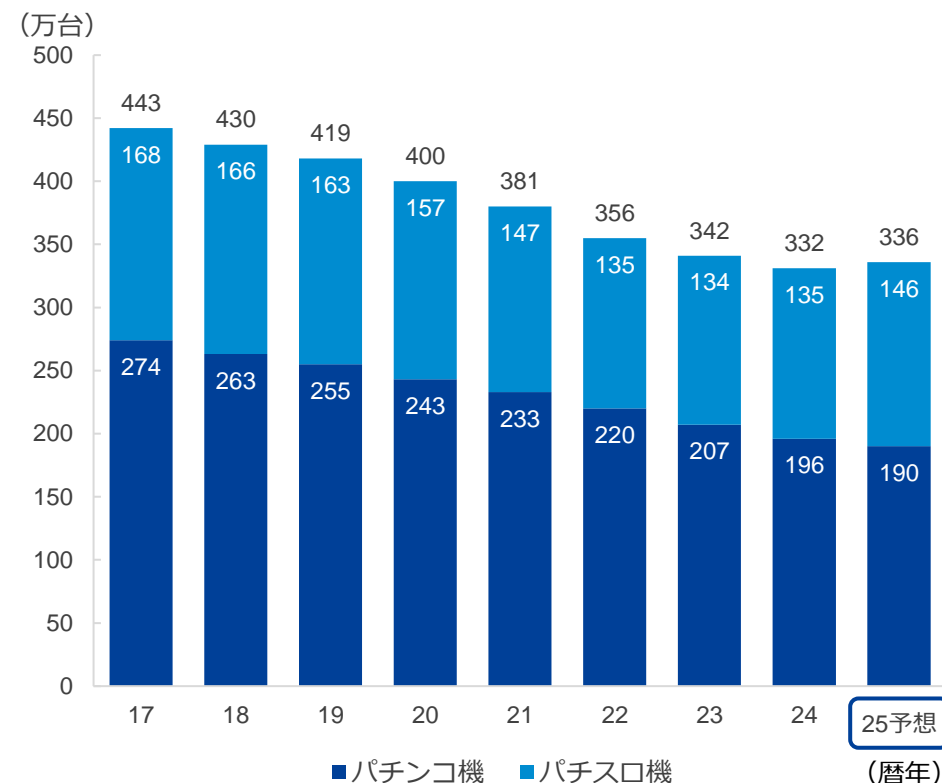


遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数



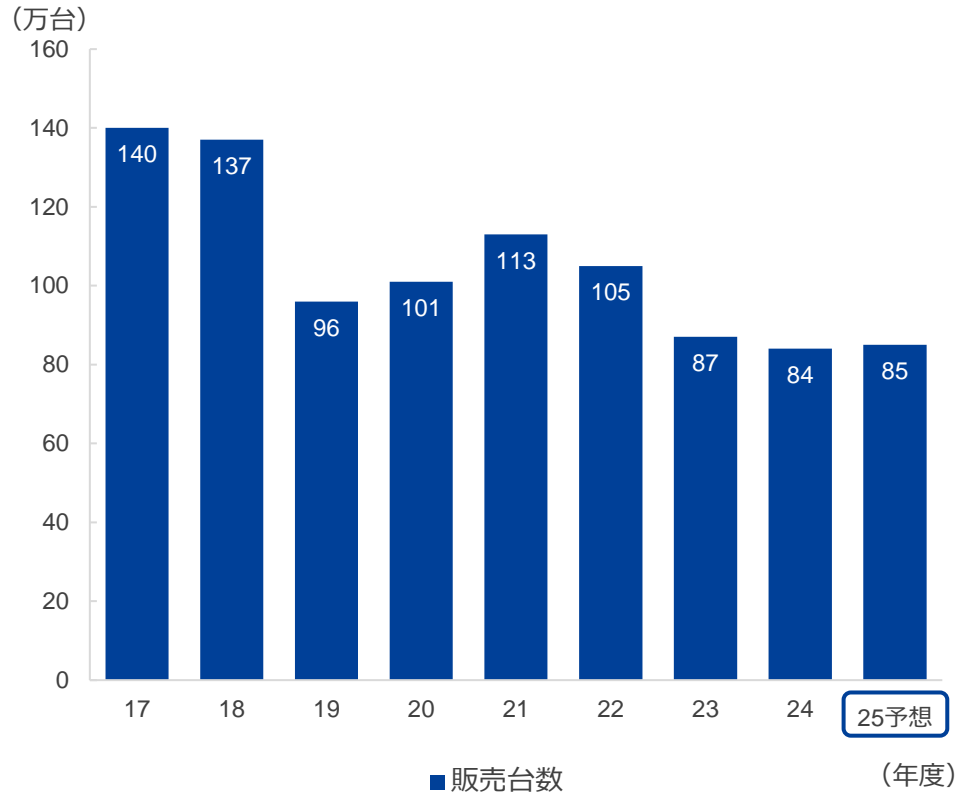
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025予想
ホール軒数	10,596	10,060	9,639	9,035	8,458	7,665	7,083	6,706	6,300
1ホール当たり設置台数 (台)	418	427	435	443	451	465	483	496	533
パチンコ機設置台数 (万台)	274	263	255	243	233	220	207	196	190
パチスロ機設置台数 (万台)	168	166	163	157	147	135	134	135	146

注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2025年は当社予測値。

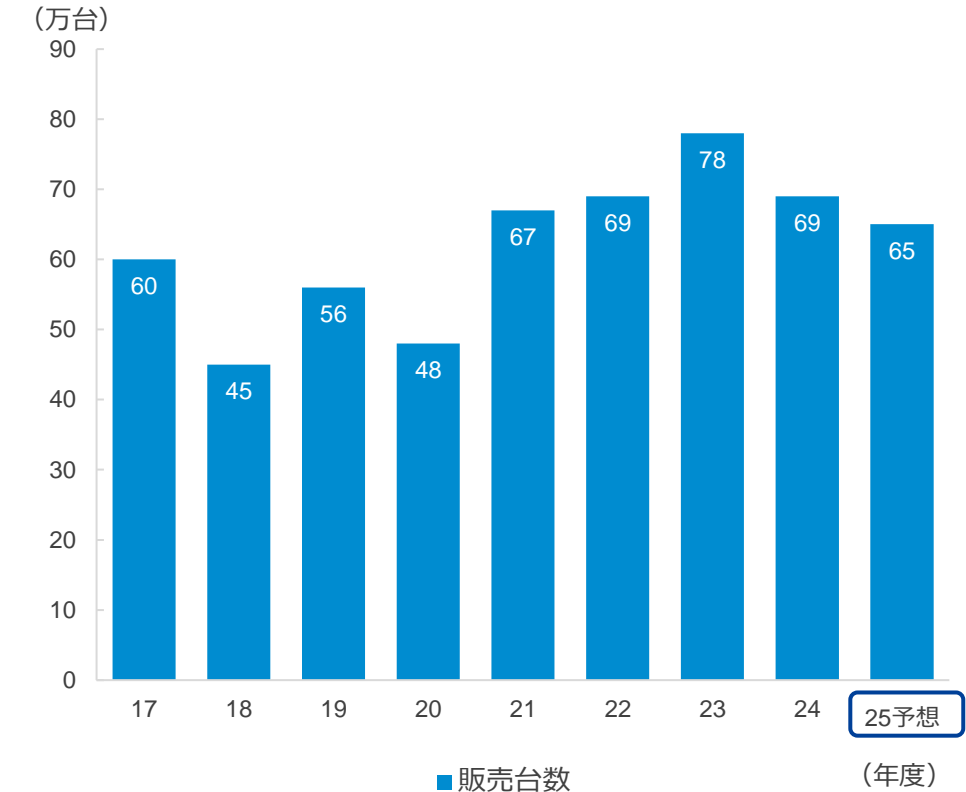


遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



パチスロ機市場の販売台数



(万台)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025予想
パチンコ機販売台数	140	137	96	101	113	105	87	84	85
パチスロ機販売台数	60	45	56	48	67	69	78	69	65

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2025年度は当社予想値。



ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2024/3	1,848,710	1,986,421	1,778,512	1,918,247	1,768,326	1,842,766	1,955,975	1,856,105	1,697,492	1,475,189	1,303,819	1,647,048	21,078,610
2025/3	1,880,807	1,993,819	1,892,972	1,834,637	1,685,471	1,877,387	1,881,211	1,878,193	1,778,663	1,493,589	1,288,671	1,701,588	21,187,008
2026/3	1,943,363	2,065,991	1,896,516	1,893,952	1,896,141	1,863,629							11,559,592

※PGMとアコーディア・ゴルフの合計値となります。

顧客単価

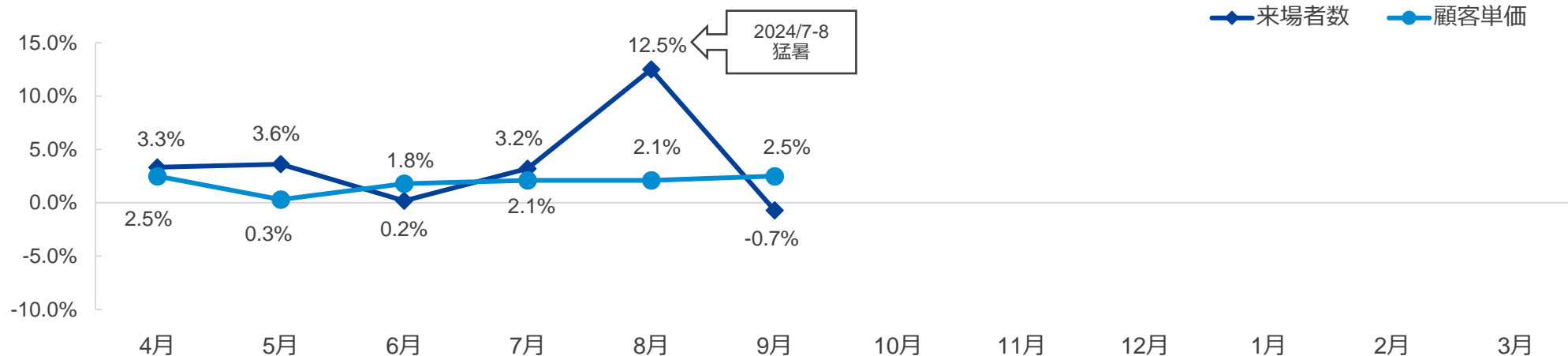
(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2024/3	9,252	9,588	8,897	8,712	8,221	9,024	9,666	10,400	10,014	8,824	8,466	9,631	9,250
2025/3	9,442	9,601	9,322	8,776	8,600	9,217	10,042	10,733	10,262	9,104	8,717	9,757	9,495
2026/3	9,676	9,627	9,491	8,956	8,782	9,451							9,336

※ PGMとアコーディア・ゴルフを合算した平均値となります。

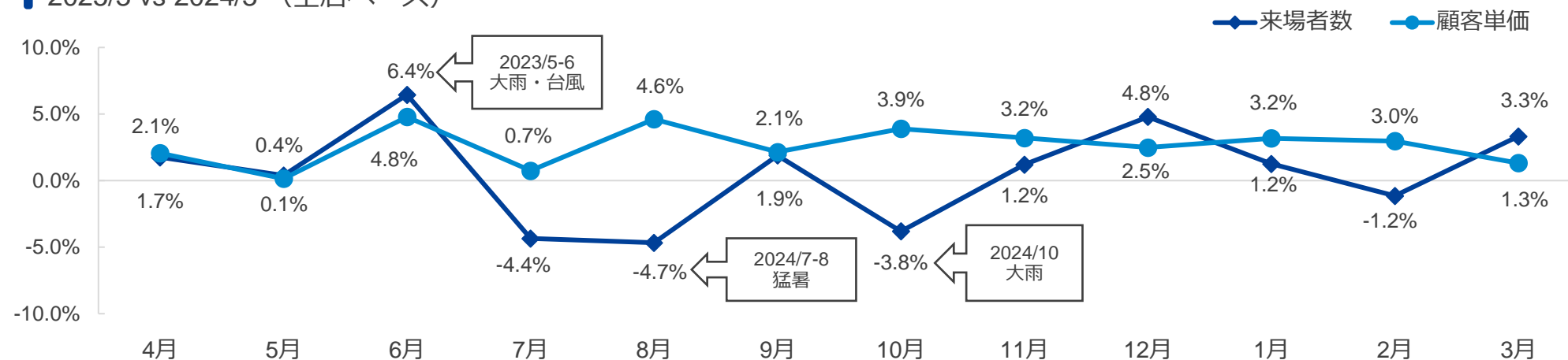
来場者数・顧客単価推移（前期比較）

ゴルフ事業

2026/3 vs 2025/3（全店ベース）



2025/3 vs 2024/3（全店ベース）





ゴルフ事業

	2025/3末		2025/9末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	321	379.0	321	379.0
ゴルフ場 リース	1	2.0	1	2.0
合計	322	381.0	322	381.0
北海道	8	12.5	8	12.5
東北	15	18.0	15	18.0
関東・甲信越	131	154.5	131	154.5
東海・北陸	33	35.0	33	35.0
関西	73	90.0	73	90.0
中国	18	20.5	18	20.5
四国	6	6.5	6	6.5
九州・沖縄	38	44.0	38	44.0
合計	322	381.0	322	381.0

※2025年3月末よりPGMとアコーディア・ゴルフを合算。

2026年3月期の状況

【新規取得】

なし

【株式譲渡契約】

なし

【スポンサー契約】

なし

【売却】

なし

遊技機事業

販売台数推移

		2021/3	2022/3	2023/3			2024/3				2025/3				2026/3			
		通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計
合	計	85,283	38,269	92,826	23,578	59,124	106,153	126,894	22,070	41,190	61,998	94,233	19,722	46,388	90,759	106,186	18,998	31,741
パチンコ機		49,890	29,113	63,095	17,497	38,970	61,923	80,322	10,531	16,672	23,272	28,799	10,934	23,180	42,039	55,207	6,299	17,111
	本体	39,455	27,351	49,040	14,305	24,865	42,462	49,385	5,446	6,840	11,882	13,405	2,126	4,308	8,431	12,909	4,670	6,177
	ゲージ盤	10,435	1,762	14,055	3,192	14,105	19,461	30,937	5,085	9,832	11,390	15,394	8,808	18,872	33,608	42,298	1,629	10,934
パチスロ機		35,393	9,156	29,731	6,081	20,154	44,230	46,572	11,539	24,518	38,726	65,434	8,788	23,208	48,720	50,979	12,699	14,630
	筐体	27,423	9,093	29,663	5,754	19,697	43,773	46,115	11,539	24,518	38,726	65,434	8,788	22,360	38,312	38,973	4,540	4,950
	ユニット	7,970	63	68	327	457	457	457	0	0	0	0	0	848	10,408	12,006	8,159	9,680

発売タイトル／パチンコ

販売時期	タイトル名	販売台数（台）
1Q	e 範馬刃牙	4,216
2Q	e 黄門ちゃま寿限無 LLサイズ	3,851
	P 戦国乙女7 終焉の関ヶ原 LLサイズ 299ver.	4,134
	その他	4,910
	合計	17,111

発売タイトル／パチスロ

販売時期	タイトル名	販売台数（台）
1Q	L 麻雀物語	9,800
	LB プレミアムうまい棒	424
	その他	4,406
	合計	14,630

連結

※2026年3月期よりアコーディア・ゴルフを連結。

(百万円)	2021/3 通期	2022/3 通期	2023/3 1Q	2Q累計	3Q累計	2024/3 通期	1Q	2Q累計	3Q累計	2025/3 通期	1Q	2Q累計	3Q累計	2026/3 通期	1Q	2Q
売上高	107,744	121,558	34,731	70,930	116,253	142,290	34,942	66,715	102,804	136,381	35,586	71,790	118,782	145,867	70,249	131,471
ゴルフ事業	74,452	85,308	24,945	47,478	72,871	91,611	25,638	49,672	76,481	96,225	26,977	51,606	79,568	100,367	61,835	118,028
遊技機事業	33,292	36,249	9,785	23,451	43,382	50,678	9,304	17,043	26,322	40,156	8,608	20,184	39,214	45,499	8,413	13,442
営業利益	5,311	10,235	7,855	15,337	28,161	26,905	7,491	12,171	19,314	23,430	8,654	15,404	28,768	27,690	15,353	23,107
ゴルフ事業	7,624	13,280	6,252	9,720	15,167	14,582	6,655	11,376	18,685	19,250	7,082	11,421	17,943	18,450	14,736	24,426
遊技機事業	287	-607	2,332	6,957	15,140	15,155	1,519	2,160	2,617	6,917	2,272	5,311	12,754	11,858	1,384	281
消去/全社	-2,600	-2,437	-728	-1,340	-2,147	-2,833	-683	-1,364	-1,989	-2,736	-700	-1,328	-1,929	-2,618	-766	-1,600
営業利益率	4.9%	8.4%	22.6%	21.6%	24.2%	18.9%	21.4%	18.2%	18.8%	17.2%	24.3%	21.5%	24.2%	19.0%	21.9%	17.6%
経常利益	5,799	10,467	7,827	15,136	27,793	26,631	7,436	11,447	18,546	22,746	8,725	15,292	28,496	21,332	13,371	18,386
親会社株主に帰属する 当期純利益	865	2,193	5,355	10,798	20,506	20,685	4,943	7,436	11,609	16,611	5,628	10,415	20,583	13,064	8,180	9,807
販売費及び一般管理費	23,723	23,163	4,869	10,077	16,048	22,408	5,024	10,705	16,327	23,365	5,173	10,909	17,865	24,799	11,346	21,367
広告宣伝費	795	952	196	607	1,465	2,046	218	562	892	1,554	241	590	908	1,612	550	1,169
販売手数料	921	954	208	570	1,065	1,191	236	462	764	1,233	207	497	993	1,107	228	313
研究開発費	9,949	9,091	1,725	3,267	4,949	7,009	1,966	4,141	6,562	9,071	2,044	4,330	6,626	9,076	2,976	5,740
減価償却費	9,016	10,082	1,996	4,161	6,426	8,801	2,141	4,373	6,663	9,004	2,180	4,442	6,707	9,066	4,452	11,264
ゴルフ事業	6,539	6,894	1,690	3,466	5,255	7,110	1,831	3,766	5,699	7,650	1,965	3,982	5,974	8,034	4,207	10,694
遊技機事業	2,476	3,187	305	694	1,170	1,691	309	606	963	1,353	214	460	733	1,031	245	569
設備投資	6,921	8,095	2,162	5,041	6,236	8,424	2,717	7,187	8,854	12,972	5,239	10,529	14,298	19,525	10,552	20,532
ゴルフ事業	5,267	7,110	1,780	4,308	5,288	7,306	2,544	6,692	8,281	12,051	5,031	9,585	12,896	17,728	10,089	19,694
遊技機事業	1,653	984	381	732	947	1,117	172	494	573	921	207	944	1,401	1,797	463	837

連結

(百万円)	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	2025/3	計算式
売上高	144,573	107,744	121,558	142,290	136,381	145,867	
営業利益	23,551	5,311	10,235	26,905	23,430	27,690	
経常利益	23,278	5,799	10,467	26,631	22,746	21,332	
親会社株主に帰属する 当期純利益	15,872	865	2,193	20,685	16,611	13,064	
総資産	436,762	430,070	417,066	423,727	428,029	1,104,151	
現預金、有価証券合計	83,296	70,083	67,052	67,716	57,713	92,247	
有利子負債合計	117,868	123,153	114,416	108,645	106,847	650,425	
純資産	232,575	226,242	217,186	231,005	239,185	244,331	
自己資本	232,575	226,242	217,186	231,005	239,185	244,118	
ROE	6.9%	0.4%	1.0%	9.2%	7.1%	5.4%	
営業利益率	16.3%	4.9%	8.4%	18.9%	17.2%	19.0%	営業利益/売上高
当期純利益率	11.0%	0.8%	1.8%	14.5%	12.2%	9.0%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.33	0.25	0.29	0.34	0.32	0.19	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	1.92	1.89	1.91	1.88	1.81	3.17	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	14.9%	23.5%	21.8%	17.7%	20.5%	228.7%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	53.2%	52.6%	52.1%	54.5%	55.9%	22.1%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産+期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本+期末自己資本) / 2

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03－3839－0701

WEBサイトアドレス： <https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。